



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

RIFKA MAWADDATY
NIM. 11543204304

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**STRATEGI KOMUNIKASI PT. BANK RIAU KEPRI CAPEM PANAM
DALAM MENSOSIALISASIKAN TABUNGAN SIMPLE PADA
SEKOLAH MENENGAH ATAS DI KECAMATAN TAMPAN**

Disusun oleh:


Nama : Rifka Mawaddaty

NIM : 11543204304

Telah disetujui oleh dosen pembimbing tanggal Februari 2019

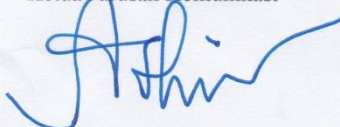
Mengetahui

Pembimbing


Rafdeadi, MA

Nip. 19821225 2011011001

Ketua Jurusan Komunikasi


Dra. Atjih Sukaesih, M.Si

Nip. 196911181996032001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No.155 KM.15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box.1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Strategi Komunikasi PT. Bank Riau Kepri
Cabang Pembantu Panam dalam Mensosialisasikan Tabungan Simpanan
Pelajar (SIMPEL)" yang ditulis oleh:

Nama : Rifka Mawaddaty
NIM : 11543204304
Jurusan : Ilmu Komunikasi (Public Relations)


Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah
dan Komunikasi pada:

Hari : Senin
Tanggal : 12 Agustus 2019

Dan disetujui sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam
Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

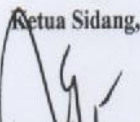
Pekanbaru, April 2019

Dekan

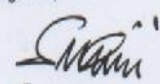

Dr. Nurhidayah, MA
NIP. 19600620 200604 1 015

Tim Penguji


Petua Sidang,


Dr. Miftah, M.A.
NIP. 19600620 200604 1 015

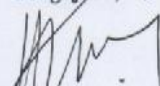
Penguji III,


Drs. H. Suhaimi D., M.Si
NIP.195708081979031002

Sekretaris Sidang,


Dr. Aslati, M.Ag.
NIP. 197008172007012031

Penguji IV,


Dr. Kodarni, S.ST., M.Pd.
NIK. 130 311 014



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box.1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Proposal dengan judul **“Strategi Sosialisasi Tabungan SimPel Pt. Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam Pada Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kecamatan Tampan ”** yang di gunakan oleh saudara:

NAMA : Rifka Mawaddaty

NIM : 11543204304

JURUSAN : Ilmu Komunikasi

Telah di seminarikan pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Febuari 2019

Tempat : Ruang Munaqasah II

Dengan ini dapat di terima penulisan skripsi selanjutnya sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 2019

Penguji

Intan Kemala S.Sos, M.SI
NIP: 198106122008012017



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Rifka Mawaddaty

Nim : 11543204304

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Startegi Komunikasi PT. Bank Riau Kepri Capem Panam Dalam Mensosialisasikan Tabungan SimPel (Simpanan Pelajar). Adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Rifka Mawaddaty
NIM. 11543204304



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No.155 KM.15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box.1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, Juli 2019

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Perihal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Di

Tempat,

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Setelah saya mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan Skripsi ini, maka mahasiswa ini:

Nama : Rifka Mawaddaty

Nim : 11543204304

Jurusan : Ilmu Komunikasi (Public Relation)

Dapat diajukan untuk menempuh untuk ujian skripsi pada fakultas dakwah dan komunikasi dengan judul **"Strategi Komunikasi PT Bank Riau Kepri Capem Panam Dalam Mensosialisasikan Tabungan SimPel."**

Harapan saya dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah fakultas dakwah dan komunikasi universitas islam negeri sultan syarif kasim riau.

Demikian surat pengajuan ini saya buat atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalam.

Pembimbing

Rafdeadi, MA

Nip.198212252011011001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Rifka Mawaddaty
Nim : 11543204304
Judul : Strategi Komunikasi PT. Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam Dalam Mensosialisasikan Tabungan Simpel (Simpanan Pelajar)

Persaingan di dunia perbankan mengharuskan bank untuk lebih aktif dalam merekrut pelanggan. Pada tahun 2015 PT. Bank Riau Kepri meluncurkan tabungan dana pelajar (SimPel) yang disosialisasikan dengan mengunjungi sekolah secara langsung. Namun pada tahun 2017 produk SimPel ini kurang berjalan, dan pada tahun 2018 hingga 2019 mengalami peningkatan kembali. Permasalahan dalam penelitian ini bagaimana strategi komunikasi Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam Dalam mensosialisasikan produk Simpanan Pelajar. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang didukung oleh teori strategi komunikasi dan hasil wawancara. Informan adalah Pimpinan divisi Operasional, *Funding Officer*, dan *customer Service* PT. Bank Riau Kepri Cabang pembantu Panam. Hasil penelitian ini menunjukkan pertama, strategi komunikator adalah penugasan karyawan dari unit layanan pelanggan (*Funding Officer*) sebagai juru bicara untuk mensosialisasikan Produk Tabungan SimPel kepada siswa/pelajar di sekolah-sekolah. Kedua, dalam menetapkan target yaitu mulai dari Paud, Tk, Sd, Smp, dan Sma yang berusia dibawah 17 tahun. Ketiga, strategi pesan adalah mengatur konten pesan yang terdiri dari detail tentang Tabungan SimPel, dan cara penyampaiannya sesuai target. Keempat, penggunaan media untuk sosialisasi tabungan SimPel menggunakan media lama dan media baru (*Leaflet*, Brosur, poster, *Banner*, Kipas, Facebook dan Instagram).

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Tabungan Simpanan Pelajar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Rifka Mawaddaty
Student Reg. No : 11543204304
Title : The Communication Strategy of PT Riau-Kepri Bank Co-Branch Panam in Socializing the Simple Saving (Student Saving)

Competition in banking sector has supported a bank to be active to recruit customers. In 2015, PT Riau-Kepri Bank issues student saving (Simple Bank) socialized in several schools directly. However, in 2017, it did not run well and in 2018 and 2019 it starts to improve. The research problem is how is The Communication Strategy of PT Riau-Kepri Bank Co-Branch Panam in Socializing the Simple Saving (Student Saving). This research uses qualitative descriptive method supported by communication strategy theory and interview's result. Informants are leaders of operational division, funding officer, and customer service of PT Riau-Kepri bank co-branch Panam. This thesis finds that , first, communicator strategy is giving a task to funding officer unit as a speaker to socialize the simple saving program to students in schools. Second, it decides targets starting from kindergarten, primary schools, junior high schools, and senior high schools below 17 years old. Third, message strategy is regulating message content consisting of the simple saving program detail and its message delivery way to the targets. Fourth, it uses old and new media to socialize the simple saving program (leaflet, brochures, posters, banners, fan, Facebook and Instagram).

Keywords: Communication Strategy, Socialization, Student Saving

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil'alamin, dengan sepenuh hati yang meliputi pengertian puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang mana berkat rahmat, taufiq dan hidayah serta nikmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga terlimpah kepada para mu'asis dakwah dan murabbi kita Baginda Rasulullah Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam, yang telah mendidik ummatnya dengan hasil yang sangat cemerlang semoga shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada beliau dan para sahabat-sahabatnya dan semoga kita termasuk golongan para ahli surga. Aamiin.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Islam Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul **“Strategi Komunikasi PT. Bank Riau Kepri Capem Panam Dalam Mensosialisasikan Tabungan SimPel (Simpanan Pelajar)”**. Dalam penulisan skripsi ini tentunya memiliki hambatan dan kesulitan seiring proses pembuatannya, namun karena bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerja sama dari beberapa pihak khususnya pembimbing, hambatan dan kesulitan yang dihadapi akhirnya dapat teratasi.

Dalam penulisan skripsi ini juga tidak luput dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Teristimewa kepada orang tua penulis, yaitu ayahanda Drs.Nazari dan ibunda Lili Maryani S.Pd yang telah banyak memberikan motivasi, dorongan, dan doa kepada penulis. Terimakasih juga untuk abang tersayang yaitu Muhammad Rizqi , dan adik tersayang Muhammad Zaki dan Adzkiyatul Mahmudah yang senantiasa tempat penulis bersenda gurau dan menyampaikan keluh kesah, semangat dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhirnya skripsi ini selesai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, sehingga peneliti membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun kemajuan pendidikan di masa yang akan datang. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, motivasi dan dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu dengan ketulusan hati dan senang hati peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H Akhmad Mujahidin, S.Ag, M.Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Nurdin, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi beserta Wakil Dekan, Ketua Jurusan, seluruh Dosen, Karyawan/I, yang telah memberi Ilmu dan Fasilitas dalam menyelesaikan studi dan tugas akhir untuk penulis.
3. Ketua Jurusan Komunikasi Dra. Atjih Sukaesih, M.Si yang sudah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan proposal hingga skripsi.
4. Bapak Rafdeadi MA sebagai Dosen Pembimbing Skripsi peneliti yang telah banyak memberikan ruang dan waktunya serta memberikan arahan dalam pembuatan skripsi ini agar penulis bisa menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
5. Bapak Yantos, M.Si sebagai Dosen Pembimbing Akademik peneliti yang telah mengarahkan serta memberikan masukan kepada peneliti selama perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak dan Ibu Dosen pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah banyak memberi ilmu pengetahuan kepada peneliti, serta seluruh Staff Pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
7. Bapak Muhammad Donie Rahmat Hidayat selaku Pincapem Bank Riau Kepri Capem Panam, ibuk Junaida Hasmini Selaku Pimpinan Divisi Operasional Bank Riau Kepri Capem Panam, dan seluruh Staf/karyawan Pt. Bank Riau Kepri Capem Panam yang telah banyak membantu peneliti dalam proses penelitian,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Sahabat tercinta Fitri Rahmadani, Farah Yumna, Nise Oktabertiagus, Agus SritiniAlju, Marlina, Tamara Pratiwi, Elsa Widyanti, Egisti Karlina, Yunisa yang mau diajak sharing keluh kesah dalam proses menyelesaikan skripsi, dan selalu memberikan semangat dan bantuan kepada peneliti.
9. Kepada Nasril Kurniawan sebagai penyemangat, sekaligus memberikan masukan dan memotivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu khususnya anak Komasi, Public Realation C angkatan 2015 yang memberi motivasi dan semangat agar tidak lengah dan lalai dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Teman-teman KKN Desa Seberang Sungai Kecamatan Gunung Toar yang telah memberikan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Akhirnya kepada Allah Subhanahu wa ta'ala peneliti serahkan segalanya serta panjatkan do'a yang tiada henti, rasa syukur yang teramat besar peneliti haturkan kepada-Nya, atas segala izin dan limpahan berkah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga amal kebajikan semua pihak yang telah membantu diterima disisi-Nya dan diberikan pahala berlipat ganda sesuai dengan amal perbuatannya. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya, serta bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin

Pekanbaru, Spetember 2019
Penulis

RIFKA MAWADDATY
NIM. 11543204304

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	3
C. Ruang Lingkup Kajian	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	7
A. Teori	7
1. Strategi	7
2. Komunikasi	9
3. Strategi Komunikasi	15
4. <i>Sosialisasi</i>	21
5. Bank Riau Kepri Capem Panam	23
6. Tabungan SimPel	24
B. Kajian Terdahulu	26
C. Kerangka Pikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Data dan Pendekatan Penelitian	31
B. Lokasi dan Waktu penelitian	31
C. Sumber Data	32
D. Informan Penelitian	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Validitas Data.....	34
G. Teknik analisis Data	34

BAB IV GAMBARAN UMUM.....	36
A. Sejarah PT. Bank Riau Kepri.....	36
B. Visi Misi PT.Bank Riau Kepri.....	37
C. Nilai- nilai PT. Bank Riau Kepri	38
D. Produk PT. Bank Riau Kepri	38
E. Struktur Organisasi PT Bank Riau Kepri	43
F. Tugas Divisi PT. Bank Riau Kepri Perusahaan.....	44

BAB V HASIL PENELITIAN	52
A. Hasil Penelitian	52
B. Pembahasan.....	65

BAB VI PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

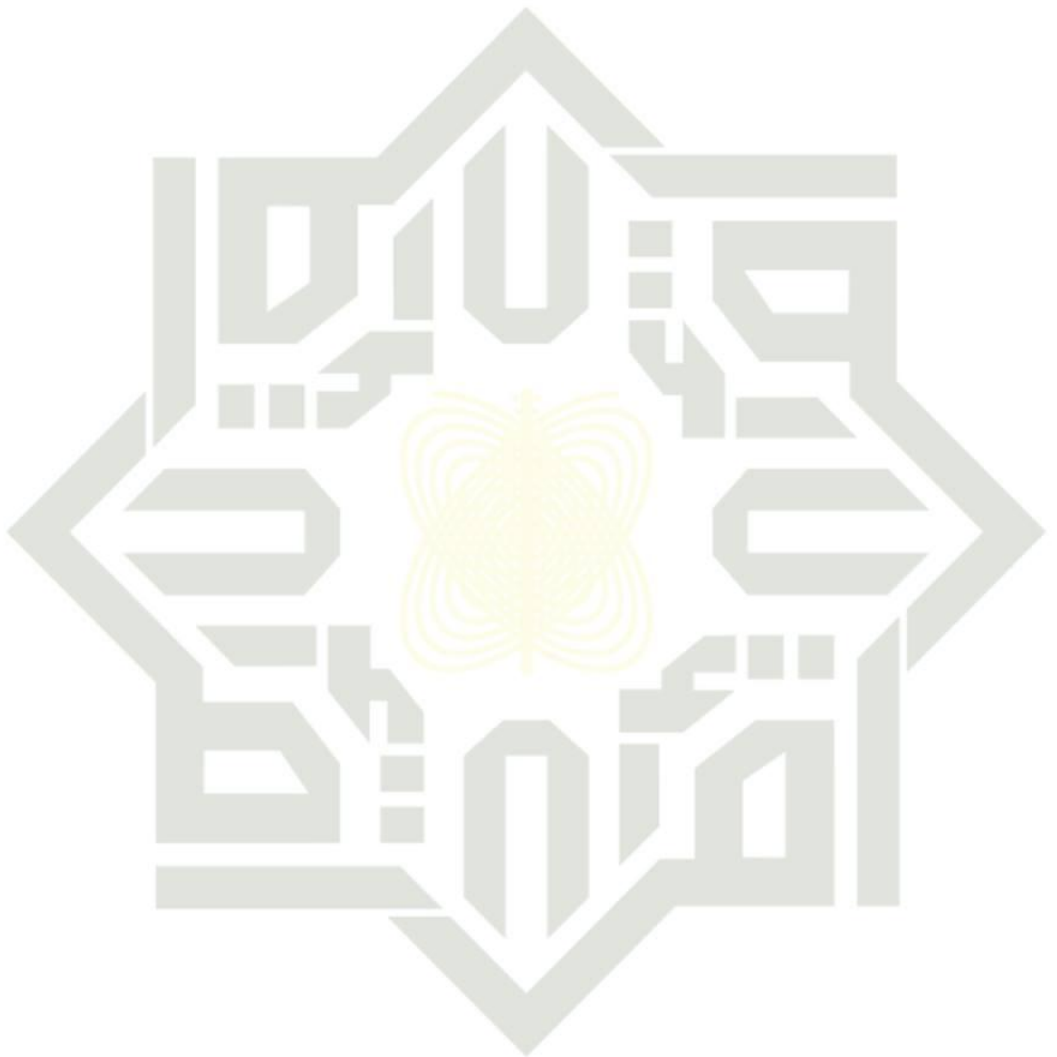


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian.	33
Tabel 5.1 Identitas Informan	51



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Teori Lasswell	21
Gambar 2.2	Kerangka Pikir	30
Gambar 4.1	Logo Bank Riau Kepri	37
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Perusahaan	43
Gambar 5.1	Pertambahan Jumlah Nasabah	69
Gambar 5.2	<i>Leaflet Tabungan SimPel</i>	71
Gambar 5.3	<i>Poster Tabungan Simpel</i>	72
Gambar 5.4	Banner Tabungan Simpel	72
Gambar 5.5	Kipas / Souvenir Tabungan Simpel	73
Gambar 5.6	Facebook Bank Riau Kepri	73
Gambar 5.7	Instagram Bank Riau Kepri	74

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A Latar Belakang

Dengan adanya perkembangan mulai dari teknologi, perdagangan dan investasi, maka perekonomian Indonesia juga akan terbuka terhadap perusahaan-perusahaan dan pelaku bisnis. Serta bertambah luasnya pasar akan memicu pesaing-pesaing baru. Para pelaku bisnis di Indonesia mau tidak mau harus menghadapi persaingan baik domestik maupun persaingan global dari berbagai sektor usaha, baik sektor manufaktur, jasa, dan perdagangan. Salah satu bentuk sektor jasa adalah Bank.

Bank adalah sebuah lembaga intermediasi keuangan yang umumnya didirikan dengan kewenangan untuk menerima simpanan uang, meminjamkan uang, dan menerbitkan promes atau yang dikenal sebagai *banknote*. Menurut undang-undang No.7 tahun 1992 yang disempurnakan menjadi undang-undang No. 10 tahun 1998 pengertian bank adalah sebagai berikut :” Bank merupakan badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dana dan menyalurkan kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup masyarakat banyak.”¹

Menabung adalah suatu kegiatan menyimpan, menyalurkan uang atau pendapatan yang dimiliki sesuai dengan kemampuan kita. Menanamkan kegiatan menabung sejak dini sangat baik dilakukan kepada anak-anak. Karena sejak kecil anak-anak dapat diajarkan berhemat dan bertanggung jawab dalam memegang uang. Mengajarkan kebiasaan menabung kepada anak-anak tentunya merupakan suatu hal yang baik, namun ada tantangan yang harus diperhatikan dalam menjalankan program menabung ini.

Pelajar merupakan aset yang penting bagi suatu negara. Karena generasi pelajar adalah bibit-bibit yang harus dikembangkan untuk menjadi generasi

¹ Undang-undang No. 7 Tahun 1992 tentang perbankan sebagaimana diubah menjadi undang-undang No. 10 tahun 1998, pasal 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dapat memajukan nusa dan bangsa. Seorang pelajar yang baik seharusnya mampu mengatur dan mengendalikan diri dalam bersikap konsumtif serta belajar untuk dapat membelanjakan dan mengelola uangnya dengan bijak. Salah satu caranya adalah dengan menabung.

Minat yang terbentuk dalam masa kanak-kanak sering kali menjadi minat seumur hidup, karena minat menimbulkan kepuasan pribadi. Anak cenderung mengulang kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan minatnya dan dengan demikian menjadi suatu kebiasaan yang menetap sepanjang hidup.²

Hukum menabung di Bank Konvensional berdasarkan fatwa Syaikh Abdul Aziz menyebutkan bila alasan menabung di bank untuk mengamankan uang, karena sudah tidak ada tempat yang aman untuk menyimpan uang, maka dibolehkan. Jika termasuk dalam keadaan mendesak, tapi jika tidak membutuhkannya maka tidak mengapa, dengan tanpa mengambil bunga.³

PT. Bank Riau Kepri Capem Panam menjalankan program dari Otoritas Jasa Keuangan yaitu tabungan SimPel(Simpanan Pelajar). Program ini telah menjadi gerakan menabung secara nasional. Produk SimPel ini merupakan salah satu upaya OJK dalam membangkitkan kembali budaya menabung sejak dini bagi pelajar.

Direktur Utama Bank Riau Kepri, DR Irvandi Gustari, mengatakan produk tabungan yang diperuntukan untuk pelajar atau siswa (SimPel) ini memiliki persyaratan mudah, sederhana, fitur menarik serta bertujuan untuk edukasi dan inklusi keuangan untuk mendorong budaya menabung sejak dini.

Simpanan Pelajar(SimPel) adalah tabungan yang ditujukan untuk anak sekolahan dari tingkat PAUD hingga tingkat Sekolah Menengah Atas. Simpanan Pelajar merupakan jenis tabungan anak yang tergolong berbeda dengan jenis tabungan yang lain dikarenakan hanya tabungan SimPel yang menggunakan (*pickup service*) yaitu jasa yang diberikan kepada nasabah berupa pelayanan pengambilan/penjemputan uang tunai dan atau non tunai dari lokasi nasabah untuk disetorkan dan dibuka pada rekening nasabah.

²Hurlock, Elizabeth B *psikologi perkembangan* (Jakarta : Erlangga, 1980), hlm. 167

³Kamil, Muhammad Qasim, *Halal dan Haram dalam Islam* (Jakarta : Mutiara Allamah Gramma, 2014),hlm. 298

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabungan SimPel pada awalnya hanya diterapkan oleh 5 bank yang dijadikan sebagai bank percontohan oleh Pemerintah. PT. Bank Riau Kepri baik yang konvensional maupun syariah kemudian tercatat sebagai bank pertama diluar 5 bank percontohan dan sekaligus menjadi bank paling pertama di Sumatera yang menerapkan program tabungan ini.

Keunikan dan keunggulan dari tabungan ini antara lain nama siswa tercantum pada buku tabungan, setoran awal yang ringan, bebas biaya administrasi bulanan, minimum setoran yang terjangkau setiap kali menabung.⁴ SimPel tidak memberikan bunga, namun sebagai gantinya siswa akan mendapatkan program reward yang disesuaikan dengan kebijakan dari setiap bank. Dengan adanya produk ini, masyarakat diharapkan kembali mengangkat budaya menabung sejak dini.

Adapun cara yang digunakan untuk mempromosikannya adalah dengan mensosialisasikan secara langsung melalui kunjungan ke sekolah-sekolah yang telah ditargetkan. Berkaitan dengan sosialisasi yang dilakukan tentunya tidak terlepas dari adanya bentuk strategi komunikasi sehingga segala jenis informasi tentang produk tabungan tersebut dapat disampaikan dengan baik dan menimbulkan ketertarikan pada target sasaran.

Berdasarkan penjelasan yang telah dipaparkan diatas maka rumusan masalah untuk penelitian ini adalah bagaimana strategi Komunikasi PT. Bank Riau Kepri Capem Panam dalam mensosialisasikan tabungan Simpanan Pelajar (SimPel).

B. Penegasan Istilah

1. Strategi

Strategi adalah seni dimana melibatkan kemampuan intelegensi/pikiran untuk membawa semua sumber daya yang tersedia dalam mencapai tujuan dengan memperoleh keuntungan yang maksimal dan efisien.⁵

⁴Brosur Tabungan SimPel Bank Riau KepriCapem Panam

⁵Hafid Cangara, Perencanaan Dan Strategi Komunikasi, (Jakarta : Rajawali Pers, 2013), m.61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Komunikasi

Komunikasi merupakan proses pembagian dan pertukaran ide, informasi, pengetahuan, sikap atau perasaan di antara dua atau lebih orang yang mempunyai dan menggunakan tanda-tanda dan simbol-simbol yang sama.⁶

3. Strategi Komunikasi

Strategi Komunikasi adalah suatu rancangan yang dibuat untuk mengubah tingkah laku manusia dalam skala yang lebih besar melalui transfer ide-ide baru.⁷

4. Sosialisasi

Sosialisasi adalah proses dimana individu menerima kemudian menginternalisasikan /menghayati banyak nilai sosial, kepercayaan, pola-pola perilaku dari kebudayaan mereka.⁸

5. Tabungan SimPel

Tabungan SimPel yang merupakan singkatan dari Simpanan Pelajar, yaitu tabungan anak yang diciptakan khusus untuk kalangan pelajar. Tabungan diterbitkan secara nasional oleh bank-bank di Indonesia, dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur yang menarik, dalam rangka edukasi dan inklusi keuangan untuk mendorong budaya menabung sejak dini.

Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penelitian ini untuk memperjelas masalah yang akan dibahas agar tidak terjadi pembahasan yang meluas atau menyimpang, yaitu hanya pada lingkup seputar “Strategi komunikasi Bank Riau Kepri dalam mensosialisasikan tabungan SimPel” dalam hal ini dimaksudkan agar peneliti dapat fokus dalam satu bagian, tentang kegiatan-kegiatan dan langkah-langkah yang diambil dalam mensosialisasikan program tabungan

⁶Liliweri Alo, *Komunikasi Serba ada Serba Makna*, (Jakarta : Kencana, 2011), Hlm.37

⁷Hafied Cengar, *Perencanaan strategi komunikasi*,(Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2013).61

⁸Liliweri Alo, *Op.Cit*, Hlm.880

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SimPel (Simpanan Pelajar) sehingga data yang diperoleh valid, spesifik, mendalam dan memudahkan peneliti untuk menganalisis data yang diperoleh.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana Strategi Komunikasi PT. Bank Riau KepriCapem Panam Pekanbaru dalam mensosialisasikan tabungan SimPel(Simpanan Pelajar)?

E. Tujuan dan kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sebagaimana telah diuraikan sebelumnya dan sehubungan dengan permasalahan pokok penelitian, maka tujuan dari penelitian ini adalah : Untuk mengetahui Strategi Komunikasi PT. Bank Riau Kepri Capem Panam Dalam Mensosialisasikan Tabungan SimPel.

2. Kegunaan Penelitian

a. Secara Teoritis

- 1) Dapat digunakan sebagai gambaran tentang strategi suatu Organisasi/ Lembaga
- 2) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain dalam rangka pengembangan dan memperkaya kajian ilmu komunikasi lebih lanjut.
- 3) Peneliti dapat mempelajari bagaimana program dari strategi komunikasi dalam perbankan.

b. Secara Praktis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada PT. Bank Riau Kepri Capem Panam dalam mensosialisasikan tabungan SimPel.
- 2) Sebagai pengenalan tabungan SimPel Kepada seluruh masyarakat khususnya bagi pelajar yang belum memiliki KTP.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Bagi Peneliti Sendiri berharap Penelitian ini dapat memberikan Penerapan ilmu pengetahuan yang selama ini didapat dalam perkuliahan.

Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah mengetahui pembahasan penulisan ini, secara sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan yang didalamnya berisikan : Latar Belakang, Penegasan Istilah, Ruang Lingkup, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, Serta Sistematika Penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORITIS

Menjelaskan tentang Kajian Teori, Kajian Terdahulu, dan Kerangka Pikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menyajikan Jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi dan waktu Penelitian, Sumber Data, Informan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas Data dan Teknik Analisis Data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Menjelaskan tentang gambaran umum perusahaan atau instansi tempat penelitian.

BAB V : LAPORAN PENELITIAN

Menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Menjelaskan tentang kesimpulan dan saran yang bermanfaat dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BAB II KAJIAN TEORITIS

Kajian Teori

1. Strategi

Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* disebutkan bahwa “Strategi adalah ilmu dan seni menggunakan semua sumber daya bangsa-bangsa untuk melaksanakan kebijakan tertentu diperang dan damai, atau rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran kasus.”⁹

Kata strategi berasal dari bahasa Yunani klasik yaitu “*stratos*” yang artinya tentara dan kata “*agein*” yang berarti memimpin. Dengan demikian, strategi dimaksudkan adalah memimpin tentara. Lalu muncul kata *strategos* yang artinya pemimpin tentara pada tingkat atas. Jadi, strategi adalah konsep militer yang bisa diartikan sebagai seni perang para jendral (*The Art of General*), atau suatu rancangan yang terbaik untuk memenangkan peperangan. Dalam strategi ada prinsip yang harus dicamkan, yakni “Tidak adasesuatu yang berarti dari segalanya kecuali mengetahui apa yang akan dikerjakan oleh musuh, sebelum mereka mengerjakannya.”¹⁰

Karl Von Clausewitz (1780-1831) seseorang pensiunan jendral Rusia dalam bukunya *On War* merumuskan strategi ialah “suatu seni menggunakan sarana pertempuran untuk mencapai tujuan perang”. Marthin Anderson (1968) juga merumuskan “Strategi adalah seni dimana melibatkan kemampuan intelegensi atau pikiran untuk membawa semua sumber daya yang tersedia dalam mencapai tujuan dengan memperoleh kemampuan yang maksimal dan efisien.”¹¹

Menurut David Hunger dan Thomas L. Wheelen, strategi adalah serangkaian keputusan dan tindakan manajerial yang menentukan kinerja perusahaan dalam jangka panjang. Manajemen strategi meliputi pengamatan lingkungan, perumusan strategi (perencanaan strategis atau

⁹Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RU, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga. (Jakarta : Balai Pustaka, 2005), 1092

¹⁰Hafied Cangara, *Perecanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo : 2013), 61

¹¹Ibid, 61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perencanaan jangka panjang). Implementasi strategi dan evaluasi serta pengendalian.¹²

Mintzberg berpendapat bahwa strategi berkaitan dengan lima hal :

1) Strategi sebagai sebuah rencana, bahwa strategi merupakan suatu arah tindakan yang didinginkan secara sadar. 2) Strategi sebagai sebuah cara, bahwa strategi merupakan suatu manuver spesifik yang dimaksudkan untuk mengecoh lawan atau kompetitor, 3) Strategi sebagai sebuah pola, bahwa strategi merupakan pola dalam suatu rangkaian atau tindakan, 4) Strategi sebagai sebuah posisi, bahwa strategi suatu cara menempatkan organisasi dalam sebuah lingkungan, 5) Strategi sebagai sebuah perspektif, bahwa strategi merupakan suatu cara yang terintegrasi dalam memandang dunia.¹³

Strategi menurut Thompson yaitu sebagai cara untuk mencapai sebuah hasil akhir, hasil akhir menyangkut tujuan dan sasaran organisasi.¹⁴ Sedangkan strategi menurut Anwar Arifin adalah keseluruhan kepuasan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan guna mencapai tujuan.¹⁵

Dengan demikian Strategi merupakan pola umum yang terdiri dari tahapan untuk mencapai tujuan yang dimulai dari cara pelaksanaan dan langkah sebagai pedoman untuk mencapai tujuan tertentu. Strategi dalam segala hal digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Tujuan tidak akan mudah dicapai tanpa strategi, karena pada dasarnya segala tindakan untuk pemuatan itu tidak terlepas dari strategi. Adapun tentang taktik, sebenarnya merupakan cara yang digunakan dan merupakan dari strategi.¹⁶

¹² David Hunger dan Thomas L. Wheelen, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: Andi, 2003), hlm.4

¹³ Oliver, Sandra, *Strategi Public Relation*, Terj. Sigit Purwanto. (London : Erlangga, 2007), Hlm.2

¹⁴ Ibid

¹⁵ Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi*, (Bandung: Armilo, 1984), hlm.59

¹⁶ Rafi'udin Dan Maulana Abduh Djaliel, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, Dalam http://eprints.walisongo.ac.id/19/7/091211076_Bibliografi.pdf, (diakses pada tanggal 2 mei 2015)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Fungsi Strategi

Sedangkan fungsi Strategi adalah sebagai alat petunjuk, pemberi arah yang jelas tentang bagaimana teknis operasionalnya dari tujuan yang akan dicapai, karena strategi sangat penting untuk menentukan kesuksesan organisasi.¹⁷

b. Program Strategi

- 1) Mengidentifikasi permasalahan yang muncul.
- 2) Identifikasi unit-unit sasarannya.
- 3) Mengevaluasi mengenai pola dan kadar sikap tindak unit sebagai sasarannya.
- 4) Mengidentifikasi tentang struktur kekuasaan pada unit sasaran.
- 5) Pemilihan opsi atau unsur taktikal public realation.
- 6) Mengidentifikasi dan evaluasi terhadap perubahan kebijakan atau peraturan pemerintah dan lain sebagainya.
- 7) Langkah terakhir adalah menjabarkan strategi *Public Realation*, dan menerapkan langkah-langkah program yang telah direncanakan, dilaksanakan, mengkomunikasikan, dan penilaian/evaluasi hasil kerja¹⁸

2. Komunikasi

a. Pengertian Komunikasi

Istilah komunikasi atau dalam bahasa inggris *Communication* berasal dari kata latin *Communication*, dan bersumber dari kata *Communis* yang berarti sama. Sama disini maksudnya adalah sama makna.¹⁹

Rogers dan D. Lawrence kincaid mendefinisikan, komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau

¹⁷ Kuncoro, Mudrajad, *Strategi Bagaimana meraih keunggulan kompetitif*, dalam <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/42002/2/Refeence.pdf> (Diakses pada tanggal 22 Mei 2015)

¹⁸ Rosady Ruslan. *Manajemen Public Realation & Media Komunikasi*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007) 139-140

¹⁹ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu komunikasi teori dan praktek*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya), Cetakan Keduapuluhlima, Hlm. 9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yang mendalam.²⁰

Menurut Onong Uchajana Effendi, komunikasi berasal dari perkataan latin *communicatio* yang berarti “pemberitahuan” atau “pertukaran pikiran”. Dengan demikian secara garis besar dalam suatu proses komunikasi harus terdapat unsur-unsur kesamaan makna agar terjadi suatu pertukaran pikiran atau pengertian, antar komunikator (penyabar pesan) dan komunikan (penerima pesan).²¹

Hovland mengatakan bahwa komunikasi adalah proses mengubah perilaku orang lain (*communication is the process to modify the behavior of other individuals*).²²

Harold D. Lasswell menggambarkan kegiatan komunikasi dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut: who (siapa), Says what (Mengatakan apa), in with channel (dengan melalui saluran apa), to whom (ditujukan kepada siapa), dan with the effect (Menimbulkan effect apa).²³

Menurut William Albiq, mengatakan dalam bukunya *Public Opinion* bahwa komunikasi adalah proses pengoperan lambang-lambang yang berarti diantara individu-individu.²⁴

Dari beberapa pakar ahli komunikasi tersebut dapat dijelaskan bahwa, komunikasi adalah “Sebuah proses penyampain pesan dari komunikator kepada komunikan melalui saluran tertentu. Atau komunikasi sebagai suatu penyampaian pesan (berupa lambang, suara, gambar dan lain-lain) dari suatu sumber kepada sasaran dengan menggunakan saluran tertentu.”²⁵

²⁰ Hafied cagara *Pengantar ilmu Komunikasi*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2008), 20

²¹ Rosady Ruslan, *Op Cit*, hlm 81

²² Hafied Cangara, *Op Cit*, hlm.10

²³ Rosady uslan, *Metode penelitian Public Realation & Komunikasi*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada :2006), Hlm. 98

²⁴ Oemi Abdurrachman, *Dasar-dasar Public Realation*, (bandung : Alumni, 1995), hlm.30

²⁵ Tommy SupraPTO, *Pengantar Teori Komunikasi*, (Jakarta : Media Pressindo, 2006), hlm.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Proses Komunikasi

Proses Komunikasi terbagi menjadi dua tahap, yakni secara primer dan secara sekunder. Proses komunikasi secara primer adalah proses penyampaian pikiran atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan lambang (*symbol*) sebagai media. Lambang sebagai media primer dalam proses komunikasi adalah bahasa, isyarat, gambar, warna, dan lain sebagainya yang secara langsung mampu “menerjemahkan” pikiran dan atau perasaan komunikator kepada komunikan.²⁶

Proses komunikasi secara sekunder adalah proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain dengan menggunakan alat atau sarana sebagai media kedua setelah memakai lambang sebagai media pertama. Media tersebut adalah surat, telepon, majalah, radio, televisi, film, dan lain sebagainya.²⁷

c. Unsur Komunikasi

Berdasarkan definisi Lasswell dapat diturunkan lima unsur komunikasi yang bergantung satu sama lain, yaitu:

1) Sumber

Sering disebut juga pengirim (*sender*), Penyandi (*encoder*), Komunikator (*communicator*), pembicara (*speaker*). Sumber adalah pihak yang berinisiatif atau mempunyai kebutuhan untuk berkomunikasi. Sumber boleh jadi seorang individu, kelompok, organisasi, perusahaan atau bahkan suatu negara.²⁸

2) Pesan

Yaitu apa yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima. Pesan merupakan seperangkat alat simbol verbal dan atau nonverbal yang mewakili perasaan, nilai, gagasan atau maksud sumber tadi.²⁹

²⁶Onong Uchjana Effendy, Op.Cit, hlm.11

²⁷Ibid, Hlm.16

²⁸ Deddy Maulana, *Ilmu komunikasi suatu pengantar*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2005), hlm.62

²⁹Ibid, hlm. 63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Saluran atau media

yakni alat atau wahana yang digunakan sumber untuk menyampaikan pesannya kepada penerima. Saluran juga merujuk pada cara penyajian pesan : apakah langsung (tatap muka) atau melalui media cetak (surat kabar, majalah), atau media elektronik (radio, televisi).

4) Penerima

Sering juga disebut sasaran/tujuan (*destination*), Komunikate (*communicate*), Pendengar (*listener*), Penafsir (*Interpreter*), yakni orang yang menerima pesan dari sumber.

5) Efek

Yaitu apa yang terjadi pada penerima setelah menerima pesan tersebut, misalnya penambahan pengetahuan (dari tidak tahu menjadi tahu), terhibur, perubahan sikap, perubahan perilaku, dan sebagainya.³⁰

6) Umpan Balik

Umpan balik sebenarnya adalah satu bentuk dari pada pengaruh yang berasal dari penerima. Akan tetapi sebenarnya umpan balik bisa juga berasal dari unsur lain seperti pesan dan media, meski pesan belum sampai pada penerima.

7) Lingkungan atau situasi

Lingkungan atau situasi ialah faktor-faktor tertentu yang dapat mempengaruhi jalannya komunikasi. Faktor ini dapat digolongkan atas empat macam, yakni lingkungan fisik, lingkungan sosial budaya, lingkungan psikologis dan dimensi waktu³¹

d. Bentuk/ Tipe Komunikasi

1) Komunikasi personal (*Personal communication*)

a) Komunikasi Intrapersonal

³⁰Ibid, hlm. 64

³¹Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT.Grasind Persada, 2013) hlm. 34-35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Komunikasi dengan diri sendiri adalah proses komunikasi yang terjadi di dalam diri individu atau dengan kata lain berkomunikasi dengan diri sendiri.

b) Komunikasi Interpersonal

Komunikasi antar pribadi adalah proses komunikasi yang berlangsung antara dua orang atau lebih secara tatap muka.

2) Komunikasi Kelompok (*Group communication*)

- a) Komunikasi kelompok kecil seperti ceramah, diskusi panel, forum, seminar, dll)
- b) Komunikasi kelompok besar seperti komunikasi massa, dan komunikasi media.

3) Komunikasi Publik

Komunikasi Publik menunjukkan suatu proses komunikasi dimana pesan-pesan disampaikan oleh pembicara dalam situasi tatap muka di depan khalayak yang lebih besar.

4) Komunikasi Massa

Komunikasi massa dapat didefinisikan sebagai proses komunikasi yang berlangsung dimana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang bersifat massal melalui alat-alat yang bersifat mekanis seperti radio, televisi, surat kabar dan film.³²

e. Sifat Komunikasi

1) Tatap Muka(*face to face*)

Dikatakan komunikasi tatap muka karna ketika komunikasi berlangsung, komunikator dan komunikan saling berhadapan dan saling melihat.³³

³²Ibid, 30-37

³³Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi* , (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 1986) hlm, 7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Bermedia (*Mediated*)

Komunikasi bermedia adalah komunikasi yang menggunakan saluran atau sarana untuk meneruskan suatu pesan kepada komunikan yang jauh tempatnya, dan banyak jumlahnya.³⁴

3) Verbal (*Verbal*)

- a) Lisan (*oral*)
- b) Tulisan/Cetak (*written/printed*)

4) Nonverbal (*non verbal*)

- a) Isyarat (*gestural*)
- b) Bergambar (*pictorial*)³⁵

f. Fungsi Komunikasi

- 1) Informasi, yakni kegiatan menggumpulkan, menyimpan data, fakta dan pesan, opini dan komentar, sehingga orang bisa mengetahui keadaan yang terjadi diluar dirinya.
- 2) Sosialisasi, yakni menyediakan dan mengajarkan ilmu pengetahuan bagaimana bersikap sesuai nilai-nilai yang ada, serta bertindak sebagai anggota masyarakat yang efektif.
- 3) Motivasi, yakni mendorong seseorang untuk mengikuti kemajuan orang lain melalui apa yang mereka baca, lihat, dan dengar melalui media massa.
- 4) Bahan diskusi, yakni menyediakan informasi sebagai bahan diskusi untuk mencapai persetujuan dalam hal terjadi perbedaan pendapat mengenai hal-hal yang menyangkut orang banyak.
- 5) Pendidikan, yakni membuka kesempatan untuk memperoleh pendidikan secara luas, baik untuk pendidikan formal maupun informal.
- 6) Memajukan kebudayaan, media massa menyebarkan hasil-hasil kebudayaan melalui aneka program siaran atau penerbitan buku.

³⁴Ibid, hlm 8

³⁵Onong Uchjana Effendy, Op.cit. hlm 7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 7) Hiburan, media massa telah menyita banyak waktu luang dari semua golongan usia dengan difungsikannya media komunikasi sebagai alat hiburan dalam rumah tangga.
- 8) Integrasi, menjabatani perbedaan antarsuku bangsa maupun antarbangsa dalam upaya memperkokoh hubungan dan pemerataan informasi.³⁶

Strategi Komunikasi

a) Pengertian Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi merupakan perpaduan perencanaan komunikasi (*communicatin planning*) dengan manajemen komunikasi (*Communication Managemen*) untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi komunikasi harus menunjukkan bagaimana operasionalnya secara praktis harus dilakukan, dalam arti kata pendekatannya bisa berbeda-beda tergantung pada suatu kondisi dan situasi.³⁷

Seorang pakar perencanaan komunikasi Middleton (1980), juga membuat definisi dengan menyatakan bahwa : “Strategi komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal”.³⁸

Rogers Memberi batasan pengertian strategi komunikasi sebagai suatu rancangan yang dibuat untuk mengubah tingkah laku manusia dalam skala yang lebih besar melalui transfer ide-ide baru.³⁹

³⁶Dewi sutrisna, *Komunikasi Bisnis*.(yogyakarta : C.V andi offset: 2007), Hlm. 14

³⁷Fred R David, *Managemen Strategi Konsep*, (Jakarta, Prenhalindo, 2002),hlm.31

³⁸Hafied Cangara, *Op.cit*.hlm 61

³⁹Kriyantoro Rachmad, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana, 2006), hlm.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Fungsi Strategi Komunikasi

Strategi Komunikasi, baik secara makro (*planned multimedia strategy*) maupun secara mikro (*single communication medium strategy*) mempunyai fungsi ganda:

- 1) Menyebarluaskan pesan komunikasi yang bersifat informatif, persuasif, dan instruktif secara sistematis kepada sasaran untuk memperoleh hasil yang optimal.
- 2) Menjabatani “kesenjangan budaya” (*cultural gap*) akibat kemudahan diperolehnya dan kemudahan dioperasionalkannya media massa yang begitu ampuh, yang jika dibiarkan akan merusak nilai-nilai budaya.⁴⁰

c) Tujuan Strategi komunikasi

Strategi komunikasi bertujuan menciptakan pengertian dalam berkomunikasi, membina dan memotivasi agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan pihak komunikator. R. Wayne pace, Brent D. Peterson, dan M. Dallas Burnet⁴¹ menuliskan ada 4 tujuan strategi komunikasi yaitu:

- 1) *To secure understanding* yaitu memastikan bahwa terjadi suatu pengertian dalam berkomunikasi. Memberikan pengaruh kepada komunikan melalui pesan-pesan yang disampaikan untuk mencapai tujuan tertentu dari organisasi.
- 2) *To establish acceptance* yaitu bagaimana cara penerimaan itu dibina dengan baik, setelah komunikan menerima dan mengerti pesan yang disampaikan, pesan tersebut perlu dikukuhkan dalam benak komunikan agar menghasilkan *feedback* yang mendukung untuk tujuan komunikasi.
- 3) *To motivate action* yaitu penggiat untuk memotivasinya. Komunikasi selalu memberi pengertian yang diharapkan dapat mempengaruhi

⁴⁰ Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi* (Bandung : PT. Remaja Rosdakary, 2004), cetakan keenam, hlm.28

⁴¹ R. Wayne Pace, Brent D. Peterson, dan M. Dallas Burnet, dalam Rosady Ruslan, *Kiat dan Strategi kampanye Public Relations*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008), hlm.37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau mengubah perilaku komunikasi sesuai dengan keinginan komunikator.

- 4) *To goals which the communicator sought to achieve* yaitu artinya bagaimana mencapai tujuan yang hendak dicapai oleh pihak komunikator dari proses komunikasi tersebut.

d) Prinsip-Prinsip Strategi Komunikasi

- 1) *Integrated*, adalah upaya menggabungkan (mengintegrasikan) berbagai aktivitas dengan satu program komunikasi.
- 2) *Straightforward*, katakanlah ini pada semua orang, kejujuran menyertai perjalanan kita/ *honesty goes to a long way*. Ini adalah perjuangan masa depan.
- 3) *Succint*, pesan strategi umumnya sangat pendek dan sederhana.
- 4) *Target-segment*, tetapkanlah segmen yang akan dijadikan sasaran.
- 5) *Personalia*, bantulah para pekerja untuk mengertidampak personal
- 6) *Memorable*, buatlah uraian terhadap hasil komunikasi yang akan kita lakukan.
- 7) *Multimedia*, gunakan metode dan media yang bervariasi
- 8) *Be Realistic*, hendaklah anda realistis
- 9) *Be Result*, orientasikan kerja anda pada komunikasi efektif yang dapat di ukur⁴²

e) Langkah-Langkah Strategi Komunikasi

1) Menentukan Komunikator

Komunikator mejadi sumber dan kendali semua aktivitas komunikasi. Komunikator harus memahami penyusunan pesan, memilih media yang tepat, dan mendekati khalayak yang menjadi target sasaran. Ada tiga syarat yang harus dipenuhi seorang komunikator, yakni (1) Tingkat kepercayaan orang lain kepada dirinya (*kredibilitas*), (2) daya tarik (*attractive*), dan kekuatan (*power*).

Kredibilitas dapat diperoleh dari kompetensi (*competence*), sikap (*attitude*), tujuan (*intention*), kepribadian (*personality*), dan

⁴²Alo Liliweri, *Komunikasi serba ada serba makna*, (Jakarta : Kencana, 2011), 256

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dinamika (*dinamism*). Daya tarik (*attractive*) disebabkan karena bicara sopan, murah senyum, cara berpakaian yang apik dan cerdas. Kekuatan (*power*) disini yaitu kekuatan yang dimiliki seorang komunikator melalui argumentasinya dan kekuatan dalam mengendalikan emosi pendengarnya.⁴³

2) Menetapkan Target sasaran dan analisis kebutuhan khalayak

Dalam dunia bisnis masyarakat biasanya diistilahkan dengan sebutan pasar, dalam studi komunikasi disebut halayak (*audience*), sementara dalam dunia politik disebut publik. Masyarakat yang akan mejadi target sasaran program komunikasi merupakan hal yang sangat penting dikarenakan semua aktivitas komunikasi diarahkan kepada mereka dan merekalah yang menentukan berhasil atau tidaknya suatu program, sebab bagaimanapun besarnya biaya, waktu dan tenaga yang dikeluarkan untuk mempengaruhi mereka, namun jika mereka tidak pada program yang ditawarkan, maka kegiatan komunikasi yang dilakukan akan sia-sia.⁴⁴

Ada tiga cara yang bisa digunakan untuk memetakan karakteristik masyarakat yaitu :

- a) Aspek sosiodemografik, mencakup usia, jenis kelamin, pekerjaan, pendidikan, tingkat pendapatan (*income*), agama, ideologi, etnis termasuk pemilihan media.
- b) Aspek profil psikologis, mencakup sikap yang tercermin dari kejiwaan masyarakat, misalnya tempramen, tenang, sabar, terbuka, emosional, tidak sabar, dendam, antipati, terus terang, tertutup, berani, dan penakut.
- c) Aspek Karakteristik perilaku masyarakat. Misalnya agamis (*religius*) santun, suka pesta dan mabuk-mabukan, suka

⁴³Hafied Cangara, Op. Cit, hlm. 108.

⁴⁴ibid 111

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menabung, suka protes, tenggang rasa, pelit, boros, suka menolong, solidaritas tinggi, individual, jujur, tanggung jawab.⁴⁵

3) Menyusun Pesan

Pesan adalah segala sesuatu yang disampaikan oleh seseorang dalam bentuk simbol dan dipersepsi dan diterima oleh khalayak dalam serangkaian makna, menurut bentuknya, simbol yang disampaikan dapat dibedakan atas dua macam, yakni simbol verbal dan non verbal. Simbol verbal dalam pemakaiannya menggunakan bahasa, sedangkan non verbal ialah bahasa isyarat, bahasa tubuh (*body language*).

Pesan sangat tergantung pada program yang disampaikan. Jika program itu bersifat komersial untuk mengajak orang untuk membeli barang yang dipasarkan, maka pesannya bersifat persuasif dan provokatif, sedangkan jika produk dalam bentuk program penyuluhan untuk kesadaran masyarakat maka sifat pesannya harus persuasif dan edukatif. Tapi jika program yang ingin disampaikan sifatnya hanya untuk sekedar diketahui oleh masyarakat, maka sifat pesannya harus bersifat informatif. Selanjutnya, dalam penyusunan pesan adalah sifat dari produk itu sendiri. Jika produk itu sifatnya nyata dan harganya bisa dimiliki, maka pesan yang digunakan tidak perlu terlalu banyak sebab setiap masyarakat bisa mengevaluasinya sendiri. Tapi jika program yang dipasarkan tidak nyata maka memerlukan penjelasan yang lebih lengkap, mudah dimengerti, dan menjanjikan prospek apa yang diperoleh setelah menerima program tersebut.

Selain simbol verbal, maka tidak kalah pentingnya adalah penggunaan simbol nonverbal. Simbol nonverbal biasa disebut bahasa isyarat, bahasa tubuh atau bahasa diam.

4) Memilih media dan saluran komunikasi

Memilih media komunikasi harus mempertimbangkan karakteristik isi dan tujuan isi pesan yang ingin disampaikan, dan jenis

⁴⁵Ibid, 112

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media yang dimiliki oleh khalayak.⁴⁶ Berikut bentuk-bentuk media atau saluran komunikasi :

- 1) Media lama, yakni sebagai berikut :
 - a) Media cetak (surat kabar, tabloid, buku, buletin, atau selebaran)
 - b) Media elektronik (program TV dan Radio)
 - c) Media luar ruang (spanduk, baliho, reklame, umbul-umbul)
 - d) Media formal kecil (selebaran, brosur, poster, kalender, dll)
 - e) Saluran komunikasi kelompok (kelompok partai, kelompok sosial, dan kelompok profesi)
 - f) Saluran komunikasi publik (sifatnya terbuka, tatap muka dan langsung) misalnya kampanye terbuka, rapat akbar, turnamen olahraga.
 - g) Saluran komunikasi antarpribadi (bersifat tatap muka dan pesan-pesannya sangat pribadi, misalnya surat-menyurat, telepon, sms, dll)
 - h) Saluran komunikasi tradisional (pesta adat, upacara kelahiran, pesta perkawinan, dll)
- 2) Media baru, yakni :
 - a) Internet (email, website, facebook, twitter, blog, dll)
 - b) Telepon dan sms

Teori Lasswell sebagai pendukung teori strategi komunikasi Menurut formula yang dibuat Harold D Lasswell⁴⁷ menggambarkan proses komunikasi yaitu :

⁴⁶ibid, hlm.120

⁴⁷Deddy Mulyana, Op.Cit, hlm136

Gambar 2.1 Teori Lasswell



Model ini memiliki 5 unsur, yaitu a) komunikator atau sumber, b) pesan, c) Media, d) komunikan atau khalayak, e) efek atau dampak. Unsur-unsur dalam komunikasi tersebut telah dijelaskan sebelumnya pada kerangka teori pada pembahasan mengenai unsur komunikasi.

4. Sosialisasi

a. Pengertian Sosialisasi

Charles R Wright mengatakan bahwa, sosialisasi adalah proses ketika individu mendapatkan kebudayaan kelompoknya dan menginternalisasikan (sampai tingkat tertentu) norma-norma sosialnya, sehingga membimbing orang tersebut untuk memperhitungkan harapan-harapan orang lain.⁴⁸

Sosialisasi adalah suatu usaha untuk memberikan informasi tentang suatu kabar atau berita. Sosialisasi juga dapat disebut sebagai promosi. Promosi terjadi karena ada yang harus disampaikan. Terjadinya sosialisasi membuat tersebar suatu informasi yang tidak diketahui oleh masyarakat banyak, dan terjadinya informasi membuat terjalinnya hubungan antara penyampaian pesan dan penerima pesan.⁴⁹

Sosialisasi merupakan salah satu cara untuk melakukan pengendalian sosial, apabila suatu masyarakat ingin berfungsi efektif, maka para anggota masyarakat harus berperilaku sesuai dengan nilai dan norma sosial yang mengatur pola hidup dalam masyarakat tersebut. Dalam sosialisasi yakni individu-individu menjadi anggota masyarakat

⁴⁸ Sutaryo, *Sosiologi Komunikasi : Perspektif Teoriti*, (Yogyakarta : Arti bumi intaran, 2005), hlm, 156

⁴⁹ Widjaja, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta : Rieneka CiPTa :2008) hlm. 31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikendalikan sehingga tidak melakukan perilaku menyimpang. Sosialisasi adalah membentuk kebiasaan, keinginan dan adat istiadat⁵⁰

b. Tujuan sosialisasi

Menurut Bruce J Cohen, sosialisasi memiliki beberapa tujuan, yaitu:

- 1) Memberikan bekal keterampilan yang dibutuhkan bagi individu pada masa kehidupannya kelak.
- 2) Memberikan bekal kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif dan mengembangkan kemampuannya untuk membaca, menulis, dan berbicara.
- 3) Mengendalikan fungsi-fungsi organik melalui latihan-latihan mawas diri yang tepat.
- 4) Membiasakan diri individu dengan nilai-nilai dan kepercayaan masyarakat yang ada pada masyarakat
- 5) Membentuk sistem perilaku melalui pengalaman yang dipengaruhi oleh watak pribadinya, yaitu bagaimana ia memberikan reaksi terhadap suatu pengalaman menuju proses pendewasaan(menurut Astrid Susanto)⁵¹

c. Pelaku sosialisasi

Menurut Aryateja dapat dilakukan oleh :

- 1) Pribadi, dalam arti perorangan
- 2) Lembaga, baik lembaga pemerintah maupun lembaga swasta⁵²

d. Media Sosialisasi

Narwoko dan Suyatno merincikan beberapa media sosialisasi yakni sebagai berikut :

⁵⁰Syahrial syarbani Rusdiyanta, dasar-dasar sosiologi, edisi pertama, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009), hlm.95

⁵¹Narwoko J. Dwi Suyato Bagong, *Sosiologi : Teks Pengantar Dan Terapan*, (Jakarta : Kencana, 2005), hlm. 92

⁵²Elly M Setiadi Usman Kolip, *Pengantar Sosiologi : Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan sosial: Teori, Aplikasi dan Pencahayaannya*, (Jakarta: Prenadamedia group, 2011),157

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Keluarga
- 2) Kelompok bermain
- 3) Sekolah
- 4) Lingkungan Kerja
- 5) Media Massa⁵³

e. Wujud Sosialisasi

Menurut Aryateja menjelaskan bahwa sosialisasi dapat berwujud penyebaran informasi melalui

- 1) Media Massa
- 2) Penyuluhan⁵⁴

Adapun yang dimaksud sosialisasi dalam penelitian ini yaitu proses dan usaha yang dilakukan oleh PT. Bank Riau Kepri Capem Panam dalam mengembangkan dan memperkenalkan tabungan SimPel di berbagai sekolah.

5. Bank Riau Kepri Capem Panam

Bank Riau Kepri Capem Panam merupakan bank yang menjalankan usahanya berdasarkan prinsip-prinsip yang telah ditetapkan oleh hukum. Dan bertujuan untuk memenuhi kebutuhan jasa perbankan. Dalam pelaksanaannya PT. Bank Riau Kepri Capem Panam menyediakan produk dana dan jasa dalam sistem konvensional dan syariah yang dapat dipilih dan dimanfaatkan oleh nasabah. Saat ini lokasi Bank Riau Capem Panam berada di Komplek MTC Giant Panam Blok A 11-12, Jl. HR. Soebrantas, Panam, Pekanbaru.

Tabungan SimPel

a. Pengertian Tabungan

Menurut Undang-undang perbankan nomor 10 tahun 1998 bahwa tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan

⁵³Ibid

⁵⁴Ibid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, atau alat lainnya yang dipersamakan dengan hal itu.⁵⁵ berdasarkan pengertian yang ditentukan oleh undang-undang tersebut, maka tabungan merupakan bentuk simpanan yang penarikannya berdasarkan perjanjian kedua belah pihak, antara bank dan nasabah.

Tabungan merupakan dana yang berasal dari pihak ketiga yang diletakkan di sebuah perbankan yang mana dana tersebut bisa ditarik kapan saja termasuk bisa mempergunakan ATM (*automatic teller machine*) bahkan dengan ATM saat ini bisa menyeter dengan memakai ATM non tunai. Dengan kata lain dana tabungan tersebut tidak bisa ditarik bilyet giro atau *check*. Bunga tabungan biasanya lebih kecil dari bunga deposito dengan sistem pembayaran bunga umumnya adalah bulanan.⁵⁶

Ada beberapa alasan secara umum yang menyebabkan seseorang menabung di perbankan, yaitu :

- 1) Sebagai dana yang disiapkan untuk bisa ditarik kapan saja dan dimana saja.
- 2) Untuk membangun kenyamanan dan keamanan karena tersimpan ditempat yang terjamin, serta membangun administrasi yang terkontrol.
- 3) Sebagai penyesuaian dana untuk masa depan dengan keuntungan bunga yang bersifat tetap.⁵⁷

⁵⁵Kasmir, *Bank dan lembaga keuangan lainnya*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2005) hlm. 74

⁵⁶Irham Fahmi, *Pengantar Perbankan Teori & Aplikasi*, (Bandung :Alfabeta, 2014),hlm.

⁵⁷ Ibid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabungan SimPel

Tabungan SimPel adalah tabungan untuk perorangan atau kelompok yang diperuntukkan mulai dari Paud hingga Sekolah Menengah Atas (SMA).

Tabungan SimPel yang di rilis sejak september 2015 dan didasarkan khususnya untuk pelajar yang dibawah umur 17 tahun dengan ketentuan awal 5.000 dan bebas administrasi bulanan.⁵⁸

Syarat dan ketentuan pembukaan tabungan SimPel

Syarat dan ketentuan untuk membuka buku tabungan Simpanan Pelajar di Bank Riau Kepri Capem Panam yaitu :

- 1) Pihak bank wajib memiliki perjanjian kerja sama dengan pihak lembaga pendidikan atau sekolah untuk melayani pembukaan tabungan SimPel.
- 2) Seorang nasabah hanya dapat memiliki maksimal 1 rekening tabungan SimPel di satu bank yang sama.
- 3) Formulir pembukaan rekening yang dibutuhkan :
 - a) Formulir pembukaan rekening perorangan yang ditanda tangani oleh orang tua.
 - b) Formulir pembukaan rekening perorangan harus ditanda tangani orang tua dan pihak sekolah.
- 4) Dokumen yang dibutuhkan
 - a) KTP/SIM/Paspor orang tua
 - b) NPWP orang tua atau surat menyurat
 - c) Kartu Keluarga
 - d) Kartu Pelajar siswa
- 5) Fasilitas
 - a) Buku tabungan yang ditanda tangan oleh orang tua
 - b) Kartu ATM dan PIN ATM
 - c) Nama pada kartu ATM dapat dicetak nama anak

⁵⁸Yeni monisa, (Funding Officer Bank Riau KepriCapem panam) Wawancara, pekanbaru 13 januari 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Kajian Terdahulu

Sebagai pedoman maupun petunjuk dalam melakukan penelitian ini penulis mencantumkan penelitian terdahulu yang dilihat dari segi isi maupun judul memang tidak begitu ada persamaan tetapi penulis melihat ada suatu keterkaitan antara permasalahan terdahulu seperti :

1. Rezky widya Utari dengan Judul jurnal Strategi Komunikasi PT. Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru Dalam Mempromosikan Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel Ib). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikator, strategi audiens, strategi pesan dan media yang digunakan oleh PT. Bank Riau Kepri Cabang Syari'ah Pekanbaru pada promosi penghematan dana siswa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif Subjek penelitian ini dipilih dengan teknik purposive yang terdiri dari Ketua, Kepala Pelanggan unit layanan, layanan pelanggan dan teller PT. Bank Riau Kepri Cabang Syari'ah. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Rezky widya Utari membahas mengenai promosi di bank syariah sedangkan penulis membahas mengenai sosialisasi .⁵⁹
2. Soraya Ratna Pratiwi dengan judul jurnal Strategi Komunikasi dalam Membangun *Awareness* Wisata Halaldi kota Bandung. Tujuan Penelitian ini adalah untuk melihat strategi komunikasi dalam rangka membangun perhatian dan kepedulian para pemangku kepentingan termasuk masyarakat terhadap pengembangan wisata halal dikota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan instrumental tunggal. Strategi Komunikasi yang dilakukan oleh dinas pariwisata dan kebudayaan provinsi di Jawa barat dalam mempersiapkan kota Bandung sebagai Destinasi wisata halal dengan melakukan sosialisasi untuk menumbuhkan kesadaran (*awareness*) kepada SKPD terkait. Perbedaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Soraya Ratna

⁵⁹ Rezky widya utari, "Strategi Komunikator PT. Bank Riau KepriCabang Syariah Pekanbaru Dalam Mempromosikan Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel iB)", JOM FISIP Vol. 3 No. 2, Oktober 2016, hlm.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pratiwi yaitu membahas tentang membangun *awareness*, sedangkan peneliti membahas mengenai strategi dalam mensosialisasikan tabungan SimPel.⁶⁰

3. Herdiana Ayu Susanti dengan judul jurnal Strategi komunikasi badan kependudukan Dan keluarga berencana nasional (BKKBN) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mensosialisasikan Program Generasi Berencana (GenRe). Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi komunikasi Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mensosialisasikan Program Generasi Berencana (GenRe). Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan BKKBN Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mensosialisasikan Program GenRe yaitu melalui Pemilihan Duta Mahasiswa GenRe, GenRe Goes To School dan GenRe Goes To Campus, Lomba Komedi GenRe, Lomba Poster GenRe, dan Lomba Nge-rap GenRe. BKKBN Provinsi DIY juga menggunakan media massa sebagai media sosialisasi seperti Iklan Layanan Masyarakat di televisi dan radio, media internet dengan membuat website, blog, facebook, dan twitter, serta penggunaan papan himbauan baliho. BKKBN Provinsi DIY juga bekerjasama dengan sekolah dan perguruan tinggi dengan membentuk Pusat Informasi dan Konseling Remaja/Mahasiswa (PIK R/M) untuk lebih mendekatkan diri pada remaja dan mahasiswa. Perbedaan yang dilakukan Herdiana ayu dengan peneliti yaitu objek penelitian, dan tempat penelitian.⁶¹
4. Ariny Sartika dengan judul jurnal Strategi komunikasi Komisi Penanggulangan Aids (KPA) dalam melakukan sosialisasi hiv/aids di

⁶⁰ Soraya Ratna Pratiwi , “Strategi komunikasi dalam membangun Awareness Wisata halal di kota bandung”, *jurnal kajian komunikasi, volume 6. No. 1, juni 2018*”, hlm 78-90

⁶¹ Herdiana Ayu Susanti, “Strategi komunikasi badan kependudukan Dan keluarga berencana nasional (bkkbn) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mensosialisasikan Program Generasi Berencana (GenRe).” *Jurnal Komunikasi ASPIKOM, Vol 2 No 4, Januari 2015*, hlm 243-254

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kota samarinda. penggunaan strategi komunikasi yang digunakan KPA dalam melakukan sosialisasi yang ditentukan dari segi komunikator, komunikan, saluran media dan komunikasi, frekuensi, waktu dan tempat, serta hambatan yang dihadapi saat pelaksanaan sosialisasi. Metode penelitian yaitu metode deskriptif kualitatif dengan teknik analisis data Model Interaktif Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa KPA Kota Samarinda, dalam melakukan sosialisasi HIV/AIDS sudah menggunakan strategi komunikasi yang baik. Hal ini terlihat dari tanggapan komunikan yang bagus dan adanya penunjukan komunikator sesuai kompetensinya, melakukan pembedaan dalam mengemas pesan dan membuat media serta membagikannya menurut tipe komunikan, menggunakan frekuensi, menentukan waktu dan tempat kegiatan selama bersosialisasi serta melakukan pendekatan psikologis dengan tokoh masyarakat.⁶²

5. Rizka Amalia Putri, Muhammad Yunus Jarmie, M.S. Sailillah dengan judul jurnal Strategi komunikasi pemasaran untuk meningkatkan kepuasan nasabah terhadap pelayanan dan produk kredit bank kalsel Tujuan penelitian ini untuk untuk mengetahui strategi komunikasi Bank Kalsel untuk dipercaya oleh pelanggan, untuk mendapatkan data kepuasan pelanggan atas layanannya, dan mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan untuk layanan dan produk kreditnya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah layanan prima yang dinyatakan dalam Superfine Culture di Kalsel Bank dan harus diterapkan untuk semua karyawan layanan kredit sehingga, semua pelanggan dapat mendapatkan layanan prima dan produk terbaik, strategi ini mampu menciptakan merasa puas pelayanan kredit Bank Kalsel juga produk kredit yang ditawarkan, karena petugas pelayanan kredit bersikap ramah dan sopan, murah bunga

⁶² Ariny Sartika, "Strategi komunikasi komisi penanggulangan aids (kpa) dalam melakukan sosialisasi hiv/aids di kota samarinda." *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol 3, No 1, 2015, pp. 17-30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kredit Multiguna yang ditawarkan dibandingkan dengan bunga bank lain.⁶³

Kerangka pikir

Kerangka pikir merupakan acuan sekaligus alur dari bagaimana sebuah penelitian dilakukan. Seperti yang sudah dijelaskan dilatar belakang, PT. Bank Riau Kepri Capem Panam telah meluncurkan tabungan SimPel (Simpanan Pelajar) yaitu diperutukkan bagi pelajar dengan cara mensosialisasikannya di sekolah-sekolah secara langsung.

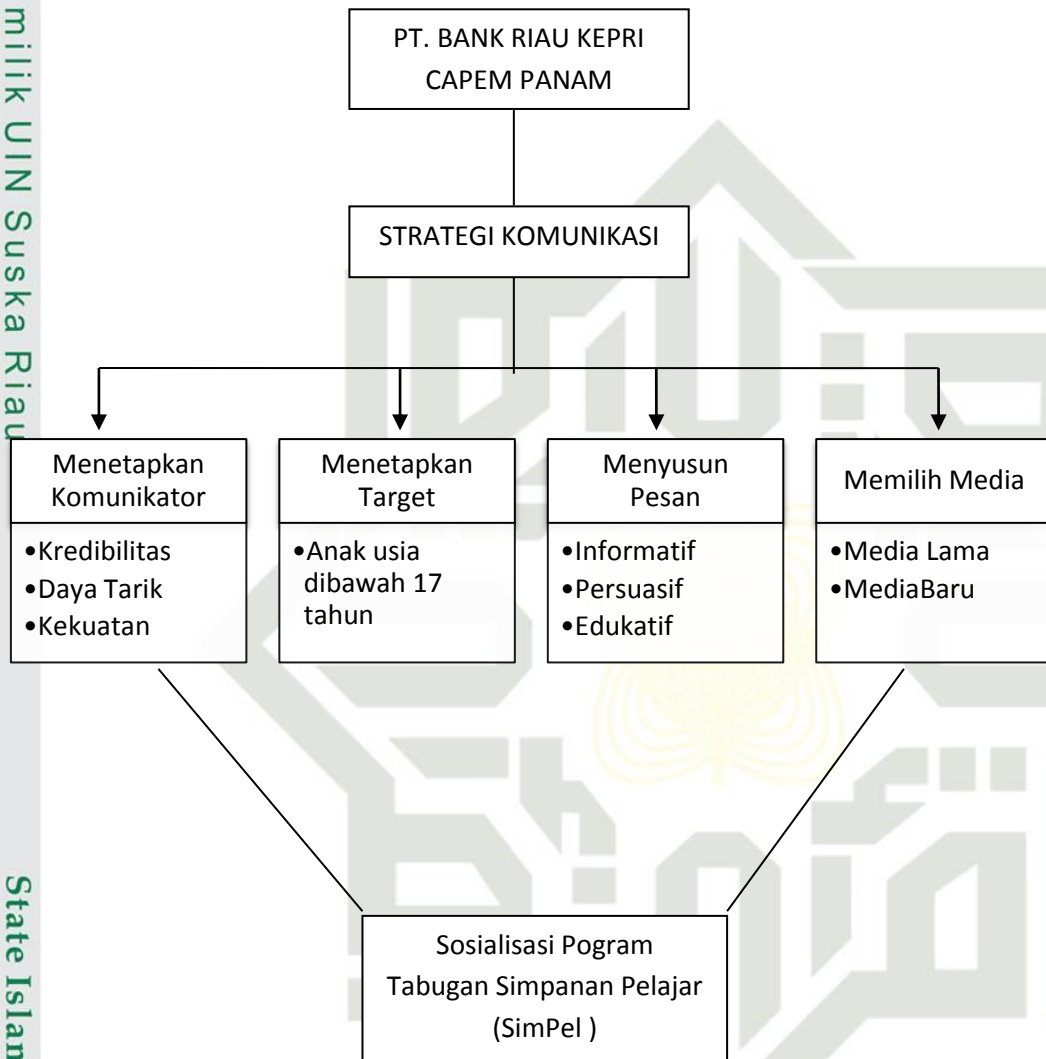
Sosialisasi yang dilakukan oleh PT. Bank Riau Kepri Capem Panam tentunya tidak terlepas dari strategi komunikasi, Pada dasarnya strategi merupakan kebijakan untuk mencapai tujuan yang kemudian dijabarkan kedalam sejumlah taktik untuk pencapaian tujuan yang sudah ditetapkan sehingga segala jenis informasi dan tata cara penggunaan tabungan tersebut dapat diterima dengan baik dan menimbulkan ketertarikan pada target sasaran.

Peneliti dalam penelitian ini menggunakan teori Harold D. Lasswell yang secara sederhana dapat diartikan sebagai teori yang menjelaskan mengenai perancangan pesan, penyampaian pesan, penerima pesan, media yang digunakan, serta apa efek yang ditimbulkan. Sesuai dengan identifikasi masalah penelitian, maka penelitian ini berfokus pada empat aspek yaitu : strategi komunikator, strategi khalayak, strategi pesan, serta media yang digunakan oleh PT. Bank Riau Kepri Capem Panam dalam mensosialisasikan tabungan SimPel.

Untuk mempermudah proses penelitian, maka penulis memberikan gambaran kerangka pikir dalam penelitian ini :

⁶³ Rizka Amalia Putri, Muhammad Yunus Jarmie, M.S. Sailillah, "Strategi komunikasi pemasaran untuk meningkatkan kepuasan nasabah terhadap pelayanan dan produk kredit Bank Kelsel," Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen Vol.2 No.4 Juli 2015, hlm 10-21

Gambar : 2.2 Kerangka Pikir



(Sumber : Peneliti 2019)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

D. Jenis Penelitian

Jenis Penelitian deskriptif dengan pendekatan Kualitatif, Metode deskriptif menurut Nawawi dapat diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang diselidiki dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan subjek atau objek penelitian (seseorang, lembaga, atau masyarakat, dan lain-lain) pada saat ini berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana adanya.⁶⁴

Penelitian deskriptif kualitatif adalah untuk menggambarkan, meringkas berbagai kondisi, berbagai situasi, atau berbagai fenomena realitas sosial yang ada di masyarakat yang menjadi objek penelitian dan berupaya menarik realitas itu ke permukaan sebagai suatu ciri, karakter, sifat, model, tanda atau gambaran tentang kondisi, situasi, ataupun fenomena tertentu⁶⁵. Jenis Penelitian ini untuk memudahkan dalam menangkap berbagai informasi kualitatif dengan deskripsi yang teliti, rinci, dan mendalam mengenai potret yang sebenarnya terjadi di lapangan studinya.⁶⁶

E. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini penulis lakukan di PT. Bank Riau KepriCapem Panam. (Komplek MTC Giant Panam Blok A 11-12, Jl. HR. Soebrantas, Panam Pekanbaru) Penelitian ini akan dilakukan pada bulan Februari 2019 sampai dengan bulan Juni 2019.(Terlampir)

⁶⁴Rahmat Kriyantoro, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta:Kencana, 2006), hlm 69

⁶⁵Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan ilmu sosial lainnya*, (Jakarta :Kencana, 2010), hlm 68

⁶⁶H.B. Sutopo, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Surakarta : Sebelas Maret University Press. 2002), Hlm.111

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah Data yang secara langsung dari objek penelitian perorangan, Kelompok, dan Organisasi.⁶⁷ Dalam Penelitian ini data primer diambil dari wawancara dan observasi mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh Bank Riau Kepri Capem Panam Pekanbaru.

2. Data Sekunder

Data Sekunder diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi (tersedia) melalui publikasi dan informasi yang dikeluarkan di berbagai organisasi atau perusahaan.⁶⁸ Data sekunder dari penelitian ini yaitu, setelah penulis mengumpulkan data primer lalu mengumpulkan data dari observasi, dokumentasi, literatur, jurnal, majalah, dokumen dan situs diinternet yang berkenaan dengan produk tabungan SimPel.

G. Informan Penelitian

Informan Penelitian adalah subjek yang memahami informasi objek penelitian sebagai pelaku maupun orang lain yang memahami objek penelitian.⁶⁹

Teknik Penentuan informan dalam penelitian ini adalah pengambilan sampel dari sumber data dengan kriteria informan yaitu orang-orang yang benar-benar mengetahui dan terlibat langsung pada strategi komunikasi PT. Bank Riau Kepri Capem Panam dalam melakukan sosialisasi sehingga peneliti dapat merangkum informasi yang tepat dan dapat dipercaya. Informan tersebut berjumlah 3 (tiga) orang, yaitu :

⁶⁷Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian : Public Realation dan komunikasi*. (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2006), Hlm. 29

⁶⁸Ibid

⁶⁹Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan ilmu sosial lainnya*, (Jakarta : Kencana, 2010), hlm 76

Tabel 3.1
Identitas Informan

No	Nama	Jenis Kelamin	Jabatan
1	Junaida Hasmini	P	Pinsi Operasional Bank Riau Kepri Capem Panam
2	Yeni Monisa	P	<i>Funding Officer</i> Bank Riau Kepri Capem Panam
3	Kartika HN	P	<i>Customer Service</i> Bank Riau Kepri Capem Panam

Teknik Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data-data yang telah digunakan dan di kumpulkan. Oleh karena itu, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang sesuai dengan penyusunan skripsi ini, yaitu : penelitian lapangan (*Field Work Research*), yaitu pengumpulan data yang di peroleh secara langsung ke lapangan atau langsung ke objek penelitian.

1. Wawancara

Wawancara adalah sebuah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dan responden atau orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman wawancara.⁷⁰

2. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan panca indra mata sebagai alat bantu utamanya, selain panca indra lainnya seperti telinga, penciuman, mulut dan kulit. Metode Observasi adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk menghimpun data penelitian melalui pengamatan pancaindra peneliti.⁷¹

⁷⁰ Ardianto Elvinaro, *Metodologi Penelitian untuk Public Realation Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2011) Hlm.163

⁷¹ Ibid. Hlm. 165

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dokumentasi

Dokumentasi, dari asal kata dokumen yang artinya barang-barang tertulis. Dalam pelaksanaan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya.⁷²

Validitas data

Validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur itu mengukur sesuatu.⁷³ Untuk menjamin kebenaran atau validitas data, peneliti menggunakan teknik triangulasi data atau triangulasi sumber. Triangulasi data adalah dengan mengumpulkan data sejenis dari beberapa sumber data yang berbeda.⁷⁴

Dalam Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber, dalam hal ini penulis membandingkan data hasil observasi dengan data wawancara, dan juga membandingkan hasil wawancara dengan wawancara lainnya.⁷⁵

J. Teknik Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, yaitu mendeskripsikan serta menganalisis data yang telah diperoleh dan selanjutnya dijabarkan dalam bentuk penjelasan sebenarnya. Dengan menggunakan analisis data kualitatif model interaksi, berdasarkan pendapat Matthew B.Miles dan Michael Huberman yang dapat digambarkan sebagai berikut:

1. Reduksi data (*data reduction*)

Reduksi data (*data reduction*) berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu. Dengan demikian

⁷²Suharsimi rikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, Cet. 12,2002), Hlm. 149

⁷³Ardianto Alvaro, *Op.Cit*, Hlm.188

⁷⁴Sutopo,*Op.Cit* , hlm. 79

⁷⁵*Ibid*, hlm, 91

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai data yang benar-benar diperlukan dan mempermudah penulis dalam melakukan pengumpulan data selanjutnya. Dalam hal ini penulis mereduksi data dengan membuat kategori sesuai dengan rumusan masalah yang telah dirumuskan sebelumnya.

2. Penyajian data (*data display*)

Langkah selanjutnya setelah data direduksi adalah mendisplaykan. Data dalam penelitian ini akan disajikan dalam bentuk kata-kata atau uraian (deskriptif). Dengan mendisplaykan data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi dan merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.

3. Verifikasi (*verification/conclusion drawing*)

Proses terakhir setelah data direduksi dan disajikan, yaitu penarikan kesimpulan dan verifikasi. Dalam penelitian ini, penarikan kesimpulan juga sekaligus menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan sebelumnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM INSTANSI PERUSAHAAN

A Sejarah Instansi/Perusahaan PT. Bank Riau Kepri

Bank Pembangunan Daerah Riau adalah bank milik pemerintahan Provinsi Riau, Pemerintahan Kabupaten/Kota se Propinsi Riau adalah Kepulauan Riau dan Provinsi Kepulauan Riau. Bank Pembangunan Daerah Riau merupakan kelanjutan kegiatan usaha dari PT. BAPERI (PT. Bank Pembangunan Daerah Riau) yang didirikan berdasarkan Akte Notaris SyawalSutan Diatas No. 1 tanggal 2 Agustus 1961, dan izin Menteri Keuangan Republik Indonesia No. BUM 9-1-15 tanggal 12-08-1961.⁷⁶

Sesuai dengan Surat Keputusan Gubernur KDH Tk. I Riau No.51/IV/1966 tanggal 01 April 1966 dinyatakan berakhir segala kegiatan PT.BAPERI. seluruh aktiva dan pasiva PT. BAPERI dilebur kedalam Bank Pembangunan Daerah Riau yang disesuaikan dengan Undang-Undang No. 13 tahun 1962 tentang Bank Pembangunan Daerah. Terhitung tanggal 1 April 1966 secara resmi kegiatan Bank Pembangunan Daerah Riau dimulai dengan status sebagai Bank Milik Pemerintah Daerah Riau.

Sistem perbankan di Indonesia tercermin dalam peraturan perundang-undangan yang mengatur perbankan di Indonesia. Dasar hukum sistem perbankan di Indonesia adalah undang undang No 7 tahun 1992 sebagaimana telah diubah dengan UU No 10 Tahun 1998 tentang perbankan dan undang-undang No. 23 sebagaimana telah diubah dengan UU No 23 tahun 2004 tentang Bank Indonesia. Berdasarkan UU No 7 Tahun 1992 dan UU No 10 tahun 1999, Bank didefinisikan sebagai badan usaha menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan tarafhidup masyarakat banyak.

Selanjutnya Bank Pembangunan Daerah Riau disetujui berubah status dari Perusahaan Daerah (PD) menjadi Perseroan Terbatas (PT) sesuai hasil

⁷⁶Dokumentasi PT. Bank Riau KepriCapem Panam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keputusan RUPS tanggal 26 Juni 2002 yang dibuat oleh Notaris Ferry Bakti, SH dengan Akta Nomor 33, yang kemudian ditetapkan dengan Peraturan Daerah Nomor 10 tahun 2002 tanggal 26 Agustus 2002 dan telah diundangkan dalam Lembaran Daerah Provinsi Riau Tahun 2002 Nomor 50.⁷⁷

Gambar 4.1 Logo PT. Bank Riau Kepri



(Dokumentasi PT. Bank Riau Kepri)

Visi dan Misi PT. Bank Riau Kepri

1. Visi PT. Bank Riau Kepri

“Sebagai perusahaan perbankan yang mampu berkembang dan terkemuka di daerah, memiliki manajemen yang profesional dan mendorong pertumbuhan perekonomian daerah sehingga dapat memberdayakan perekonomian rakyat”

⁷⁷Dokumentasi PT. Bank Riau Kepri, 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Misi PT. Bank Riau Kepri

- a. Sebagai bank “sehat” elit dan merakyat
- b. Sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi daerah
- c. Sebagai pengelola dana pemerintah Daerah
- d. Sebagai sumber pendapatan daerah
- e. Membina dan mengembangkan Usaha Kecil dan Menengah.⁷⁸

Nilai-Nilai Perusahaan

1. Kepuasan Pelanggan
2. Sumber Daya Manusia Bermutu Tinggi
3. Kepuasan Manajemen dan Pemegang Saham

Produk-produk PT. Bank Riau Kepri

Produk yang di tawarkan oleh PT. Bank Riau Kepri kepada nasabah, sama halnya dengan bank lain pada umumnya yaitu :

1. Penghimpun Dana

Seperti yang telah dijelaskan bahwa tujuan dari pendirian Bank salah satunya adalah menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk :

a. Tabungan (*Saving Deposit*)

Tabungan tidak dapat menurut undang-undang perbankan No. 10 tahun 1998 adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, Bilyet Giro atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu. Pada saat ini PT. Bank Riau Kepri telah mempunyai beberapa jenis tabungan yaitu :

1. Tabungan SINAR (Simpanan Amanah Riau)

Merupakan salah satu jenis tabungan perorangan yang memiliki kelebihan fleksibel dalam melakukan penarikan nasabah dapat menyimpan dengan setoran awal Rp. 100.000,- dengan saldo minimum Rp. 50.000,-. Dengan potongan Rp. 9.500 perbulannya.⁷⁹

⁷⁸Ibid

⁷⁹Dokumentasi PT. Bank Riau Kepri, 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Tabungan Sinar Belia

Merupakan simpanan yang penarikannya sesuai dengan syarat yang disepakati antara Bank dan Pihak Penabung. Tabungan ini khusus untuk Mahasiswa dan Pelajar, dan Max umur 28 tahun. Filosofi dari tabungan ini adalah “ gapailah cita-citamu dengan tabungan sinar belia”. Setoran awal Rp. 50.000,- saldo minimum Rp. 20.000,- setoran selanjutnya minimal Rp. 20.000,- dan potongan perbulan Rp. 2.500,-⁸⁰

3. Tabungan Sinar Pendidikan

Merupakan simpanan Pendidikan dimana yang penarikannya dengan jangka waktu minimal 1 tahun maximal 10 tahun. Tabungan bagi demimasa depan pendidikan putra-putri yang bersekolah, selain berhadiah puluhan beasiswa pendidikan juga mendapatkan proteksi asuransi jiwa Tabungan Sinar Pendidikan dari Indonesia sehingga putra-putri yang bersekolah akan tetap memperoleh target dana yang diinginkan meskipun sesuatu yang tidak terduga akan terjadi.

4. Tabungan Sinar Delima

Merupakan simpanan yang bernilai besar yang dapat juga digunakan oleh tabungan individu ataupun organisasi seperti sekolah. Setoran awal Rp. 10.000.000,- dan tidak dikenakan biaya atau potongan perbulannya.⁸¹

5. Tabungan Simpeda

Merupakan tabungan yang dapat digunakan untuk perorangan dan Non perorangan. Tabungan ini sering digunakan untuk kegiatan-kegiatan organisasi di masyarakat. Mempunyai setoran awal Rp. 50.000,- dan potongan perbulan Rp. 3.500,-⁸²

6. Tabunganku

⁸⁰Dokumentasi PT. Bank Riau Kepri, 2019

⁸¹Dokumentasi PT. Bank Riau Kepri, 2019

⁸²Dokumentasi PT. Bank Riau Kepri, 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Merupakan tabungan yang digunakan perorangan dan siapa saja tabungan ini hanya dapat melakukan penyetoran dan penarikan di bank itu sendiri tidak dari cabang yang lain setoran Rp. 20.000,- setoran selanjutnya minimum Rp.10.000,- tidak memiliki ATM dan tidak dikenakan biaya apapun.

7. Tabungan SIMPEL (Simpanan Pelajar)

Merupakan tabungan khusus pelajar atau siswa mulai dari tingkat PAUD hingga tingkat SMA/SMK Sederajat yang usianya Max 17 tahun dan belum memiliki KTP, dan pembukaan rekening nya pun langsung bekerja sama dengan sekolah-sekolah dengan setoran awal Rp. 5.000,- dan setoran selanjutnya Rp. 1.000,-⁸³

b. Deposito

Deposito adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu berdasarkan perjanjian nasabah penyimpanan dengan bank. Jenis deposito adalah sebagai berikut :

1. Deposito jangka 1 bulan
2. Deposito jangka 6 bulan
3. Deposito jangka 12 bulan
4. Deposito jangka 24 bulan⁸⁴

c. Giro

Menurut Undang-Undang No. 10 tahun 1998 tanggal 10 November menjelaskan bahwa yang dimaksud dengan Giro adalah simpanan yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat dengan menggunakan cek, Bilyet Giro, surat perintah pembayaran lainnya, atau dengan pemindah bukuan. Adapun jenis Giro dalam Bank Riau Kepri Capem Panam adalah sebagai berikut :

1. Giro Perorangan
2. Giro Perusahaan

⁸³Dokumentasi PT. Bank Riau Kepri, 2019

⁸⁴Dokumentasi PT. Bank Riau Kepri, 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Penyaluran dana

Adapun tujuan lain dari pendirian bank itu sendiri adalah menyalurkan dana kepada masyarakat untuk mengembangkan usaha. Adapun penyaluran dana kepada masyarakat adalah dalam bentuk kredit, jenis dari kredit ini antara lain:

1. KMK (Kredit Mikro Kecil)

Kredit mikro kecil merupakan kredit yang diperuntukkan untuk usaha menengah baik untuk memperluas atau mengembangkan usahanya.

2. KPK (Kredit Pengusaha Kecil)

Kredit pengusaha kecil merupakan kredit yang diperuntukkan untuk pengusaha kecil baik untuk memperluas atau mengembangkan usahanya.

3. Kredit Komersil

Kredit komersil merupakan kredit yang diperuntukkan untuk developer atau perusahaan.

4. Kredit Konsumer

Kredit konsumen merupakan kredit yang diperuntukkan untuk kebutuhan, misalnya kebutuhan rumah tangga, alat-alat kantor, bangunan dan lain sebagainya, adapun jenis dari kredit ini adalah sebagai berikut :

a) KAG (Kredit Aneka Guna)

Kredit ini diberikan kepada pegawai yang membutuhkan dana tunai untuk keperluan sehari-hari.

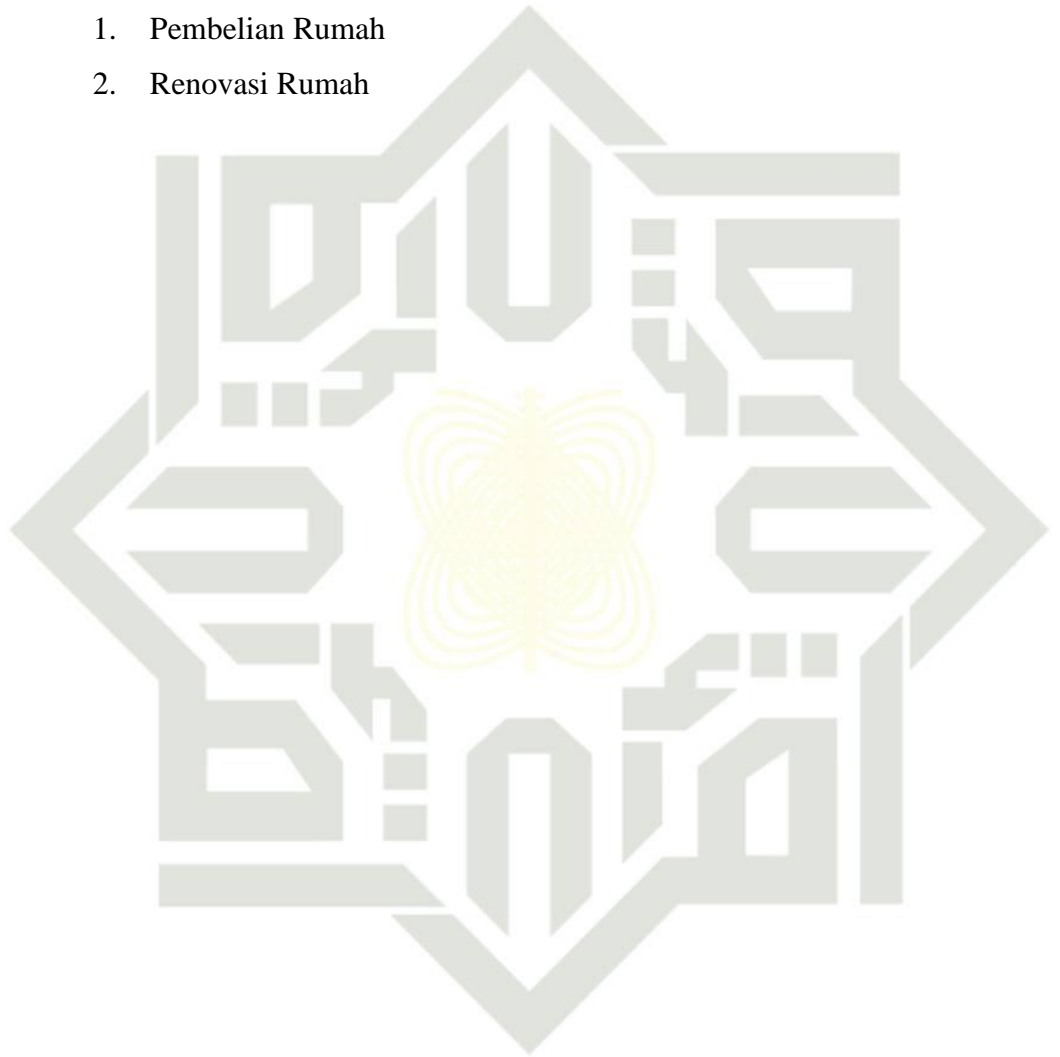
b. KKB (Kredit Kendaraan Bermotor)

Kredit kendaraan bermotor ini khusus diberikan kepada nasabah Bank Riau Kepri Capem Panam yang berstatus guru pegawai sipil yang berada dilingkungan dinas pendidikan pemuda dan olah raga.

c. KPR (kredit Kepemilikan Rumah)

Kredit kepemilikan rumah ini diberikan kepada pegawai negeri atau para nasabah yang menginginkan pinjaman khusus untuk memenuhi kebutuhan dalam pembangunan Rumah. Adapun jenis dari kedit ini adalah :

1. Pembelian Rumah
2. Renovasi Rumah

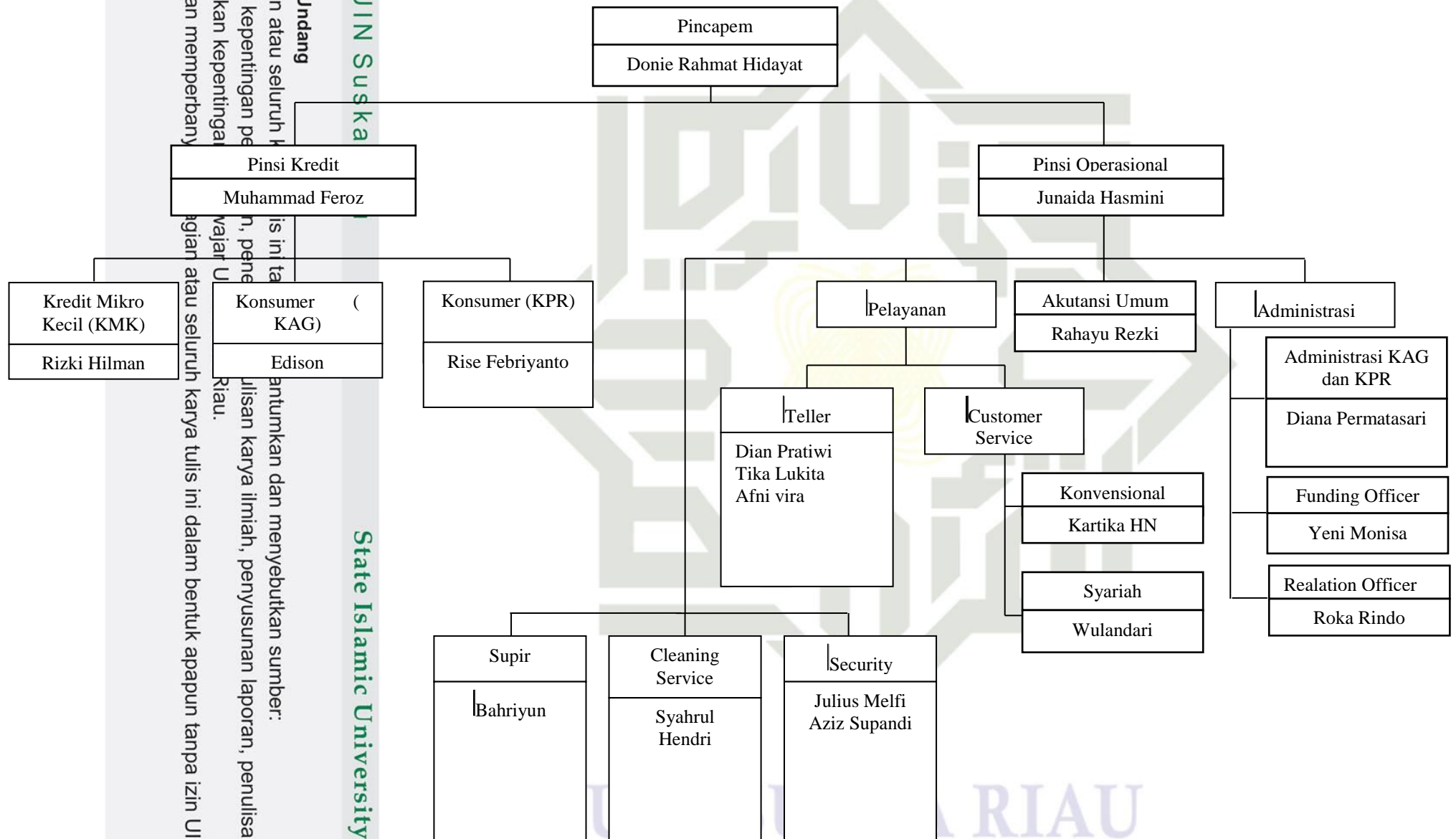


UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Struktur Organisasi Bank Riau Kepri Capem Panam Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tugas-Tugas Divisi Yang Ada Di PT. Bank Riau KepriCapem Panam

1. Pemimpin Cabang

- a. Mempersiapkan, mengusulkan, melakukan negosiasi, merevisi rencana kerja dan anggaran (RKA) dalam rangka mencapai target bisnis yang ditetapkan.
- b. Membina dan mengkoordinasikan unit-unit kerja di bawahnya untuk mencapai target yang telah ditetapkan.
- c. Memfungsikan semua unit kerja di bawahnya dan pekerja binaannya dalam melaksanakan tugas atau pekerjaan sesuai dengan strategi yang telah ditetapkan guna mewujudkan pelayanan yang sebaik-baiknya bagi nasabahnya.
- d. Mengawasi semua bawahannya dan unit-unit kerja di bawahnya dalam rangka melaksanakan dan mencapai sasaran dari rencana kerja yang telah ditetapkan.
- e. Melaksanakan kegiatan pemasaran dana, jasa serta kredit dalam rangka memperluas pangsa pasar.

2. Pemimpin Capem

- a. Memimpin, mengkoordinir, membimbing dan mengawasi serta melakukan penilaian terhadap kinerja pejabat dan karyawan dilingkungan Kantor Capem
- b. Membimbing dan mengarahkan kegiatan pelayanan kepada nasabah penggunaan teknologi informasi administrasi kredit, pengelolaan likuiditas serta memantau dan mengendalikan kegiatan-kegiatan tersebut.
- c. Membimbing dan mengarahkan kegiatan penghimpunan dana, penyaluran kredit, pemasaran jasa-jasa bank sesuai dengan ketentuan yang berlaku berdasarkan kebijakan direksi pada rencana kerja bank serta memantau dan mengendalikan kegiatan-kegiatan tersebut.
- d. Membimbing dan mengarahkan penyusunan rencana kerja tahunan, jangka menengah dan jangka panjang untuk diajukan kepada Pemimpin Cabang dan selanjutnya menyusun action plan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan koordinasi atas pelaksanaan rencana kerja yang telah disetujui Direksi.

- e. Melakukan evaluasi atas *performance* dan memberikan pengarahan dalam penyusunan program-program untuk meningkatkan *performance* sesuai target. Menjalin dan meningkatkan hubungan dengan masyarakat terutama pemilik dana dan atau pengusaha-pengusaha swasta dan pemerintah, instansi dinas pemerintah, yayasan-yayasan dan lain-lain.
- f. Memimpin kegiatan kelompok pemutus kredit sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- g. Membimbing, mengarahkan dan memonitor upaya-upaya penyelesaian kredit Non lancer.
- h. Mengelola dan mengamankan kunci pintu kluis penyimpanan uang dan penyimpanan surat berhargasurat barang jaminan kredit serta seluruh inventaris kantor.
- i. Melakukan tugas-tugas lainnya yang berhubungan dengan aktivitas Kantor Capem.

3. Seksi Operasional

- a. Memberikan pengarahan dan pembinaan karyawan yang dibawahnya (*Teller*, *Pembukuan*, *Customer Service*, *Administrasi* dan *Legal*, Kepala Kantor Kas, Bag. Umum Personalia).
- b. Memeriksa semua transaksi dan mutasi keuangan.
- c. Bertanggung jawab dalam pembuatan dan pengampaian laporan bulanan kepada direksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
- d. Melaksanakan tugas-tugas yang diberikan direksi.
- e. Bertanggung jawab kepada direksi

4. Seksi Kredit

- a. Membuat usulan rancangan pemasaran kepada direksi.
- b. Memantau secara terus menerus efektifitas dan kolektifitas pembiayaan.
- c. Melaksanakan supervisi program pembiayaan dan pemasaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Memonitor lalu lintas jatuh tempo deposito dan tabungan besar, serta mengadakan pendekatan ulang dan mengoptimalkan jaringan atau hubungan dengan nasabah.
- e. Bertanggungjawab terhadap kolektibilitas nasabah yang dipromosikan dan atau dibawah pembinaannya sebagai senior *AccountOfficer*.
- f. Melakukan monitoring, evaluasi, *review* terhadap kualitas portofolio pembiayaan yang diberikan. Dalam rangka pengamanan terhadap pembiayaan pada unit yang ada dibawah supervisinya.
- g. Melaksanakan koordinasi terhadap setiap pelaksanaan tugas-tugas pemasaran dan pembiayaan dari unit yang ada dibawah supervisinya sehingga dapat memberikan pelayanan kebutuhan perbankan kepada nasabah secara efektif dan efisien.
- h. Melakukan monitoring, evaluasi, *review* dan supervisi terhadap setiap pelaksanaan tugas dari fungsi pemasaran dan pembiayaan dalam rangka pengamanan terhadap pembiayaan yang diberikan.
- i. Menyusun strategi, *planning* dan melakukan pemasaran atau solidaritas nasabah baik dalam rangka keuntungan sumber dana maupun alokasi pembiayaan secara efektif dan efisien serta terarah, baik melalui database maupun jaringan nasabah.

5. Customer Service

- a. Memberikan pelayanan kepada nasabah yang berkaitan dengan pembukaan rekening tabungan, giro, pembukaan deposito, permohonan nasabah yang lainnya. Di samping itu memberikan informasi se jelas mungkin mengenai berbagai produk dan jasa yang ingin diketahui dan diminati kepada nasabah atau calon nasabah.
- b. Menerima, melayani dan mengatasi permasalahan yang disampaikan oleh nasabah sehubungan dengan ketidakpuasan nasabah atas pelayanan yang diberikan oleh pihak nasabah.
- c. Mengadministrasikan daftar hitam Bank Indonesia dan daftar rehabilitasi nasabah serta file nasabah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Memberikan informasi tentang saldo dan mutasi nasabah.
- e. Mengadministrasikan buku cek, bilyet giro, dan buku tabungan.
- f. Memperkenalkan dan menawarkan produk dan jasa yang ada dan yang baru sesuai dengan keinginan dan kebutuhan nasabah.
- g. Mengadministrasikan resi permintaan dan pengembalian buku cek dan bilyet giro serta surat kuasa.

6. Teller

- a. Membantu dan melayani nasabah dalam hal menerima setoran, penarikan uang dan transaksi lainnya yang berhubungan dengan bank yang dilakukan dalam *counter teller*.
- b. Sebagai pemeriksa seluruh transaksi harian teller dan semua tiket serta dokumen lainnya yang dibuat pada seksi kas.
- c. Melaksanakan *cash count* akhir har atau pada saat pergantian *teller*.
- d. Mengambil atau menyetorkan uang tunai pada *main vault*.
- e. Mencatat/ membuat daftar posisi kas setiap akhir hari.
- f. Bertanggung jawab kepada Kepala Bagian Operasional.

7. Umum dan Akutansi

- a. Menginventarisasi kebutuhan karyawan atau perusahaan sesuai ketentuan yang berlaku.
- b. Pengawasan terhadap pengadaan inventaris kantor dan penyusutan serta pengendalian biaya.
- c. Melakukan pembayaran gaji, uang jasa, pesangon, lembur, dan lainnya sesuai ketentuan.
- d. Membuat laporan bulanan kepada Direksi.
- e. Melaksanakan tugas pencatatan, pengadministrasian, serta pembinaan dalam kepersonaliaan, mengawasi ketersediaan perlengkapan layanan

8. Funding Officer

- a. Mempromosikan produk perbankan berupa Tabungan, Deposito dan Giro
- b. Membuka Rekening Tabungan Baru (Akuisisi)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Mempertahankan Nasabah agar tetap menyimpan uang di bank (*Loyalti*)
- d. Mengajak nasabah untuk top up tabungan
- e. Monitoring produk – produk yang telah terjual (*Maintenance*)
- f. Melaporkan segala aktifitas dan program yang telah dijalankan secara rinci

9. Admin Kredit

- a. Menyiapkan segala sesuatu yang berhubungan dengan realisasi kredit, seperti SP3K, Nota dan kartu angsuran kredit serta Pengikatan yang berhubungan dengan pemberian kredit.
- b. Membuat Surat Pemberitahuan, baik untuk kredit yang ditolak ataupun kredit yang disetujui.
- c. Mendaftarkan nasabah kredit dalam buku register untuk memberikan Nomor PK (Perjanjian Kredit).
- d. Mengetik berkas kredit nasabah sampai selesai dengan realisasi kredit, baik di kantor basis (pusat) maupun kredit di wilayah kantor kas (cabang) setelah rekomendasi selesai oleh *Account Officer* dan disetujui oleh Direksi atau Pejabat yang berwenang.
- e. Mendaftarkan setiap agunan kredit ke buku *register* agunan dan men-administrasikan agunan tersebut dengan baik dan benar ke dalam *Filling Cabinet*.
- f. Menyelesaikan kelengkapan nasabah kredit dengan Notaris dan menyelesaikan Nota pemindah bukuan biaya dan *fee* apabila diserahkan oleh Notaris serta meng-administrasikannya dengan baik.
- g. menata-usahkan seluruh file dokumen kredit atas nama masing-masing debitur.
- h. Mengadministrasikan seluruh bundel dan dokumen kredit secara baik dan benar.
- i. Membuat Nota IPTW dan Nota debet rekening nasabah kredit.
- j. Membuat daftar asuransi dan menyelesaikan Nota pemindah bukuannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- k. Mengajukan klaim asuransi bagi nasabah-nasabah yang timbul hak klaimnya, dan memperhitungkannya dengan seluruh kewajibannya terhadap bank.
- l. Membuat surat keterangan BPKB untuk nasabah yang akan membayar pajak kendaraannya.
- m. Membuat addendum dalam perjanjian kredit bagi nasabah yang melakukan addendum atas perjanjian kreditnya.
- n. Menyerahkan kembali jaminan kredit bagi kredit yang telah dinyatakan lunas oleh Bank, dan membuat tanda terima atas penyerahan jaminan tersebut.
- o. Membuat tanda terima agunan dari bank atas penyerahan dokumen agunan oleh debitur.
- p. Membuat surat teguran dari atau surat peringatan kepada nasabah yang kreditnya bermasalah dengan ditandatangani oleh Direksi.
- q. Membantu kepala bagian pemasaran dalam menghitung pembentukan PPAP setiap bulannya.
- r. Membuat laporan kredit kepada pihak-pihak yang membutuhkan seperti laporan PPAP, Laporan Normatif, Laporan *Cessi*, dan laporan kredit lainnya setiap dibutuhkan.
- s. Menghitung semua kewajiban debitur mengenai pelunasan sebelum kreditnya jatuh tempo.

10. Kredit Analisis

- a. Memeriksa kelayakan dokumen persyaratan kredit calon Debitor beserta kekuatan legalitas dokumen persyaratan kredit calon Debitor,
- b. Melakukan kunjungan langsung ke lapangan atau survei ke calon Debitor terhadap aplikasi kredit baru (*new order*), pengulangan (*repeat order*) atau tambahan (*additional order*) jika *Credit Analyst* meragukan kebenaran dan validitas data analisa CMO dan CMH.
- c. Melakukan survey sampling kepada Debitor potensial Bad Debt bahwa Debitor mempunyai aging > 30 hari pada angsuran 1 s/d 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Survey ulang harus dilakukan minimal sekali dalam seminggu dengan diketahui oleh Kepala Cabang.

- d. Mewakili Kepala Cabang menandatangani “*Purchase Order*” apabila Kepala Cabang berhalangan.
- e. Membuat Pemetaan dan pengumpulan data atau informasi identifikasi tumbuhnya “*Red Area*” (dalam hal pemetaan ini CA dapat berkoordinasi dengan *Credit Screener*, CMH/MH, A/R Head, Kepala Cabang).
- f. Memonitor CMO dengan status “*Stop Selling*” sampai CMO tersebut dapat berstatus “*Selling*” kembali.
- g. Memberikan masukan kepada CMO, hal-hal yang menyangkut kriteria kelayakan kredit serta memberikan masukan kepada manajemen untuk memperbaharui kondisi Kebijakan Kredit

11. Relationship Officer Konsumer dan MKM

- a. Melakukan kegiatan berupa analisis potensi pasar
- b. Menjalankan tugas sebagai sales dan marketing
- c. Membina hubungan dengan perusahaan dan konsumen
- d. Memberikan informasi terkait pelayanan produk
- e. Memenuhi target yang harus dicapai pada periode tertentu
- f. Mengelola aspek bisnis dan resiko

12. PKWT Tenaga Penagihan

- a. Melakukan Penagihan Kepada nasabah

13. Satpam dan Penjaga Malam

- a. Bertanggung jawab kepada Kepala Cabang dalam hal keamanan.
- b. Mengawasi dan menjaga keamanan dari kegiatan operasional kantor.
- c. Mengawal penyetoran dan pengambilan uang dari Kantor Cabang ke Kantor Capem.
- d. Selalu waspada terhadap kemungkinan terjadinya kejahatan yang dapat mengganggu kegiatan operasional.

14. Sopir

- a. Menunjang kelancaran transportasi yang diperlukan kantor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Mengurus dan merawat mobil agar tetap bersih dan siap pakai.
- c. Melaporkan kerusakan kendaraan agar segera dilakukan perbaikan.
- d. Bersama petugas kantor dan satpam membawa uang setoran

15. Petugas Kebersihan

- a. Menjaga kebersihan kantor secara keseluruhan.
- b. Membantu penyimpanan arsip dan dokumen nasabah.
- c. Sewaktu-waktu bila dibutuhkan, melakukan kegiatan pengiriman (kurir) dokumen ke Kantor Pusat atau Kantor lainnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah peneliti lakukan menghasilkan kesimpulan Strategi Komunikasi PT. Bank Riau Kepri Capem Panam dalam mensosialisasikan tabungan SimPel sebagai berikut.

strategi komunikasi yang dilakukan oleh PT. Bank Riau Kepri Capem Panam berdasarkan pada teori Cangara yaitu menetapkan komunikator, menentukan Target, menentukan Pesan, dan Memilih Media. *Funding Officer* sebagai komunikator yang telah ditetapkan oleh Bank Riau Kepri Capem Panam harus dapat memahami semua produk yang ada pada bank, dan memiliki citra yang baik dimata *public*.

Strategi yang dilakukan komuniator untuk menguasai *audience* berbeda, untuk penyampaian pesan bila melihat aspek karakteristik target sasaran, cara penyampaian pesan yang disampaikan itu berbeda tetapi mempunyai makna yang sama. Sebagai pendukung untuk menyebarluaskan informasi yaitu menggunakan media, seperti Media Format Kecil yaitu *Leaflet*, Brosur, poster, *Banner*, Kipas dan juga sosial media seperti Facebook dan Instagram.

B Saran

Hendaknya Bank Riau Kepri Capem Panam semakin aktif untuk meningkatkan inovasi dalam kegiatan pemasaran, baik promosi atau sosialisasi, karena menurut saya kegiatan pemasaran merupakan hal yang sangat penting didalam penjualan produk.

Seharusnya Bank Riau Kepri Capem Panam perlu melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan sosialisasi secara terus menerus agar mengetahui seberapa efektif keberhasilan dalam strategi komunikasi yang dilakukan dan dapat mengatasi kendala yang timbul dan sebagai bahan acuan perencanaan kegiatan sosialisasi dimasa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi*, Bandung: Armilo, 1984
- Ardianto, Elvinaro 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Realation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2011
- David Hunger dan Thomas L. Wheelen, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: Andi, 2003
- Dewi sutrisna, *Komunikasi Bisnis*. yogyakarta : C.V andi offset, 2007
- Elly M Setiadi Usman Kolip, *Pengantar Sosiologi : Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan sosial: Teori, Aplikasi dan Pencahayaannya*, Jakarta: Prenadamedia group, 2011
- Maulana, Deddy 2005. *Ilmu komunikasi suatu pengantar*, Bandung : Pt. Remaja Rosdakarya
- H.B. Sutopo, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surakarta : Sebelas Maret University Press, 2002
- Hafid Cangara, *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*, Jakarta : Rajawali Pers, 2013
- Harlock, Elizabeth B *psikologi perkembangan* Jakarta : Erlangga, 1980
- Ihsam Fahmi, *Pengantar Perbankan Teori & Aplikasi*, Bandung :Alfabeta, 2014
- Kamil, Muhammad Qasim, *Halal dan Haram dalam Islam*, Jakarta : Mutiara Allamah Utamaa, 2014
- Kasmir, *Bank dan lembaga keuangan lainnya*, Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada, 2005
- Kriyantoro Rachmad, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana, 2006),
- Liliweri Alo, *Komunikasi Serba ada Serba Makna*, Jakarta : Kencana, 2011.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Marwoko J. Dwi Suyato Bagong, *Sosiologi : Teks Pengantar Dan Terapan*, Jakarta : Kencana, 2005

Liver, Sandra, *Strategi Public Realation*, Terj. Sigit Purwanto. London : Erlangga, 2007

Chong Uchjana Effendy, *Ilmu komunikasi teori dan praktek*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 1986

-----, *Dinamika Komunikasi* , (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 1986

Rosady Ruslan, *Metode penelitian Public Realation & Komunikasi*, Jakarta PT. Raja Grafindo Persada, 2006

Suharsimi Rikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2002

Syahrial syarbani Rusdiyanta, *dasar-dasar sosiologi, edisi pertama*, Yogyakarta : Graha ilmu, 2009

Tommy Suprpto, *Pengantar Teori Komunikasi*, Jakarta : Media Pressindo, 2006

Widjaja, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Rieneka Cipta, 2008

Referensi Lainnya

Rezky widya utari, *Strategi Komunikator PT. Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru Dalam Mempromosikan Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel iB)*, 2016

Graya Ratna Pratiwi , *Strategi komunikasi dalam membangun Awareness Wisata halal di kota bandung*, jurnal kajian komunikasi, 2018

Herdiana Ayu Susanti, *Strategi komunikasi badan kependudukan Dan keluarga berencana nasional (bkkbn) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mensosialisasikan Program Generasi Berencana (GenRe). Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, 2015

Ainiy Sartika, *Strategi komunikasi komisi penanggulangan aids (kpa) dalam melakukan sosialisasi hiv/aids di kota samarinda*, eJournal Ilmu Komunikai, 2015

Rizka Amalia Putri, Muhammad Yunus Jarmie, M.S. Sailillah, *Strategi komunikasi pemasaran untuk meningkatkan kepuasan nasabah terhadap*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelayanan dan produk kredit bank kalsel, Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen, 2015

INTERNET

Rafi'udin Dan Maulana Abduh Djaliel, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, Dalam [http://eprints.walisongo.ac.id/19/7/091211076 Bibliografi.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/19/7/091211076_Bibliografi.pdf), (diakses pada tanggal 2 mei 2015)

Kuncoro, Mudrajad, *Strategi Bagaimana meraih keunggulan kompetitif*, dalam [http://repository.usu.ac.id /bitstream/123456789/42002/2/Refeence.pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/42002/2/Refeence.pdf) (Diakses pada tanggal 22 mei 2015)

[illegible]



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Junaida Hasmini
 Jabatan : Pinsi Operasional Bank Riau Kepri Capem Panam
 Tanggal : 14 Maret 2019
 Tempat : Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam

Menentukan Komunikator

1. Siapa yang ditunjuk sebagai komunikator untuk mensosialisasikan tabungan simpel di Bank Riau Kepri Capem Panam ?

Sosialisasi yang dilakukan oleh Bank Riau Kepri Capem Panam untuk program tabungan SimPel sudah ditetapkan yeni monisa selaku Funding Officer dimana sudah menjadi tugasnya yang telah ditetapkan oleh dinas langsung sebagai komunikator dalam mensosialisasikan dan memperkenalkan tabungan Simpel Diberbagai sekolah mulai dari Tingkat TK (Taman Kanak-kanak) hingga siswa pada tingkat sekolah menengah atas. Disini tujuannya untuk menjelaskan produk tabungan simpel, syarat dan ketentuan, dan keuntungan-keuntungan yang di dapat kan ketika menabung. Serta menjalin kerjasama dengan melakukan MOU langsung ke berbagai sekolah yang ada dipekanbaru.

2. Apakah komunikator yang ditunjuk memiliki skill dan pengetahuan tentang program tabungan simpel ?

Komunikator yang ditunjjuk untuk mensosialisasikan tabungan simpel memiliki skill dan pengetahuan dibidangnya, karna dikegiatan sebelumnya mereka juga dituntut untuk menyampaikan materi yang akan disampaikan serta sebelumnya mereka juga diberikan sosialisasi dan pemahaman terlebih dahulu. Dengan demikian mereka dianggap mampu untuk dapat menyampaikan materi promosi dengan baik, serta dapat menciptakan suasana yang komunikatif dan interaktif dengan siswa sehingga sosialisasi yang dilakukan dapat berjalan dengan efektif.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Apakah komunikator yang ditunjuk memiliki kredibilitas untuk menjadi seorang komunikator ?

komunikator langsung ditunjuk oleh manajemen dan SK nya juga akan kesana yaitu mensosialisasikan program Bank Riau Kepri Salah satunya tabungan simpanan pelajar. Maka komunikatornya adalah orang yang telah diberikan pemahaman serta menguasai tentang produk tabungan tersebut. Sehingga bisa dikatakan komunikator kita adalah orang yang memiliki kredibilitas yang bisa dipercaya oleh nasabah.

4. Bagaimanakah cara yang dilakukan komunikator untuk menarik perhatian komunikannya ?

Hal pertama yang harus diperhatikan oleh komunikator adalah mengenai penampilan. Pegawai yang ditunjuk untuk menjadi pembicara harus memiliki penampilan yang menarik dan sopan untuk memberikan kesan yang baik dan terpercaya sehingga dapat menarik perhatian siswa. Aspek selanjutnya yang perlu diperhatikan adalah penguasaan materi yang akan disampaikan. Pembicara dituntut untuk menguasai dengan baik tiap detail pesan yang akan disampaikan sehingga memberikan kesan sebagai seorang yang memang ahli dalam hal yang disampaikannya. Dalam penyampaian sosialisasi komunikator juga menyediakan berbagai souvenir menarik seperti mainan kunci, buku, pena dan alat tulis lainnya serta mengadakan games supaya sosialisasinya tidak kaku.

5. Apakah yang menjadi kekuatan komunikator dalam menyampaikan pesan kepada calon nasabah yang belum tau tentang program tabungan simpel ?

Pesan yang disampaikan dalam Sosialisasi Tabungan SimPel terdiri atas beberapa materi mengenai detail-detail Tabungan SimPel yaitu mulai pengenalan Tabungan SimPel, fitur, kelebihan, manfaat, serta syarat-syarat dan tata cara pendaftaran untuk dapat menjadi seorang nasabah Tabungan SimPel. Secara keseluruhan pesan yang disampaikan ditujukan untuk memberikan pemahaman bagi mereka yang



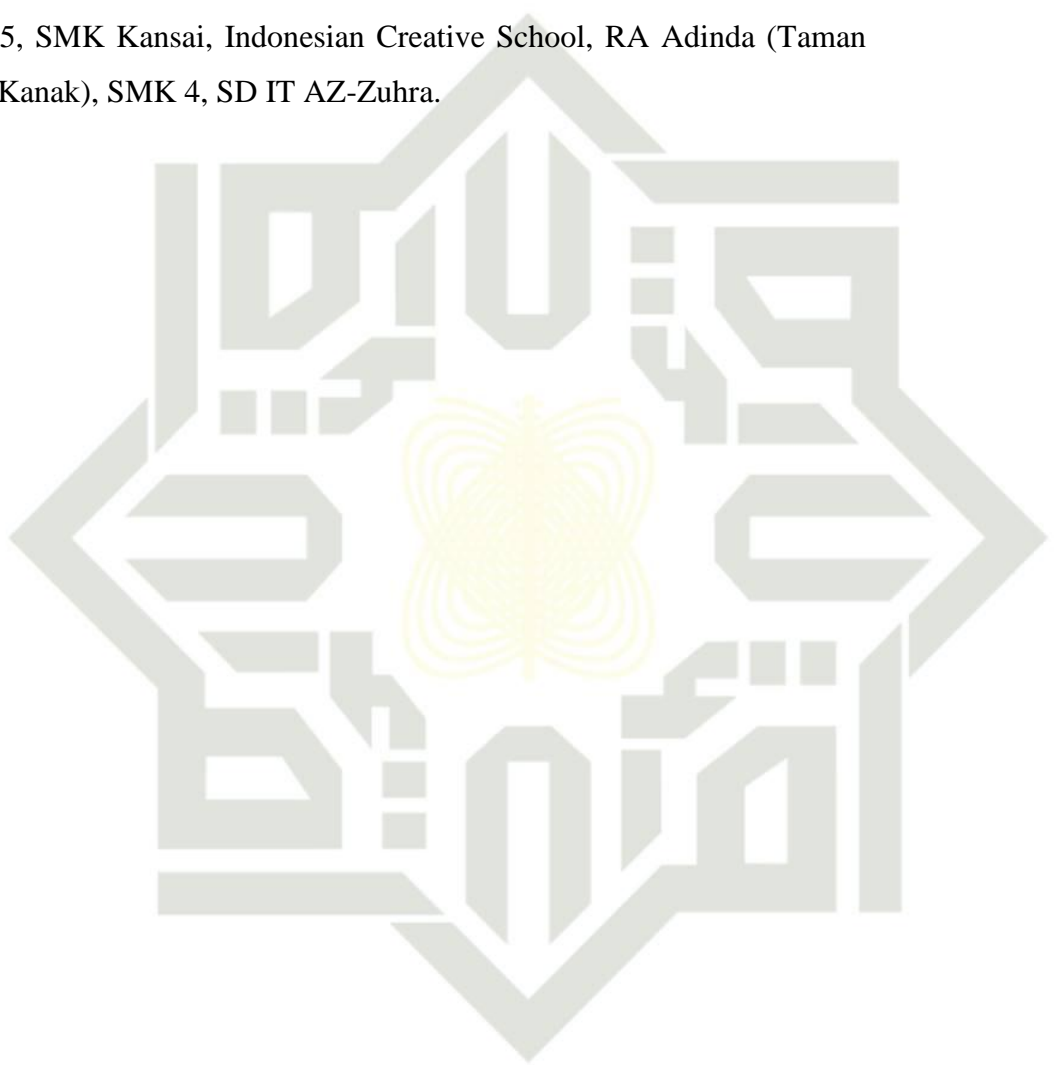
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

belum tau serta menimbulkan ketertarikan bagi siswa untuk dapat menjadi nasabah Tabungan SimPel.

6. Berapa sekolah yang saat ini sudah diberikan sosialisasi oleh Bank Riau Kepri cabang pembantu panam?

Saat ini sekolah yang telah bergabung dengan bank riau kepri yaitu SMA 15, SMK Kansai, Indonesian Creative School, RA Adinda (Taman Kanak-Kanak), SMK 4, SD IT AZ-Zuhra.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama : Junaida Hasmini
 Jabatan : Pinsi Operasional Bank Riau Kepri Capem Panam
 Tanggal : 22 Maret 2019
 Tempat : Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam

A. Menetapkan target

1. Siapa Yang Menjadi target sosialisasi tabungan simpel ?

Yang menjadi target pada tabungan simpel yaitu pada umumnya anak sekolahan mulai dari tingkat TK , Sekolah Dasar, Sekolah Menengah pertama hingga sekolah menengah atas yang belum memiliki KTP

2. Apakah ada tantangan dalam sosialisasi dan bagaimana cara komunikator mengatasi hal tersebut ?

Pastinya ada tantangan didalam sosialisasi yaitu *pertama*, seperti kurangnya ketertarikan murid, dan bagaimana sebisa mungkin komunikator mencairkan dan menghidupkan suasana. *kedua*, Waktu sosialisasi yang kurang yaitu caranya dengan mencari event-event tertentu di sekolah, cara sosialisasinya dengan membuka booth Tabungan SimPel di sela-sela acara.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama : Junaida Hasmini
 Jabatan : Pinsi Operasional Bank Riau Kepri Capem Panam
 Tanggal : 11 April 2019
 Tempat : Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam

Menyusun Pesan

1. Apakah dalam penyampaian pesan komunikator menggunakan materi pesan yang bersifat informatif, persuasif, dan edukatif ?

Iya, semua materi penyampaian pesan kita gunakan pesan yang bersifat informatif, persuasif, dan edukatif untuk memberikan pemahaman kepada nasabah. Penyampaian yang dilakukan secara tatap muka langsung sehingga menimbulkan sesi tanya jawab agar pesannya lebih mudah dimengerti

2. Apakah materi pesan yang digunakan berbeda pada setiap targetnya?

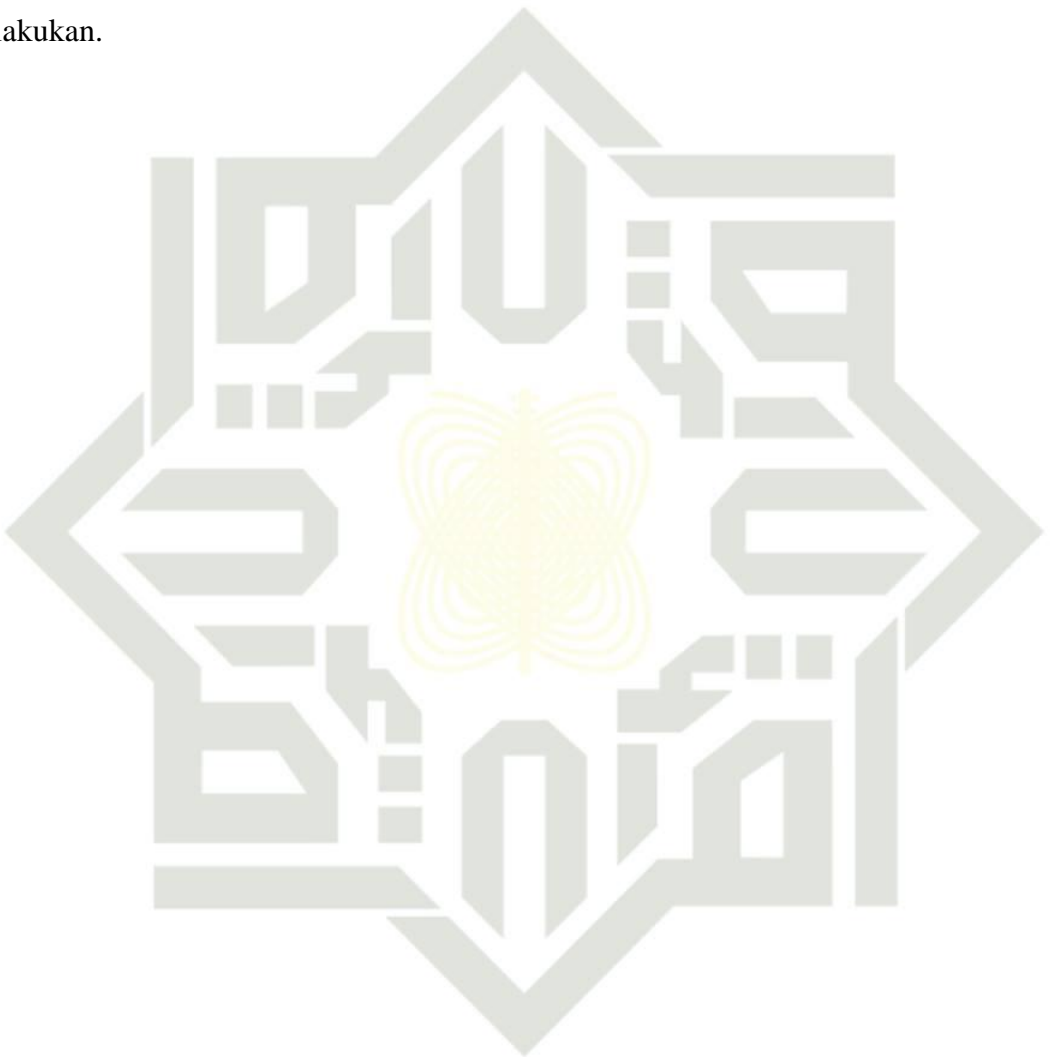
Pastinya, Karna Setiap Target itu berbeda, jika Target adalah anak TK dan SD, mereka belum terlalu paham dengan program ini, sebisa mungkin seorang komunikator bisa mengajaknya, paling tidak orang tua mereka yang menjadi sasaran. dan jika anak SMP atau SMA mereka sudah bisa berfikir hanya saja penyampaian pesan disusun dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar serta menggunakan bahasa yang ringan dan mudah dimengerti sehingga dapat dipahami dan mengena ke target sasaran yaitu pelajar.

3. Bagaimana Strategi Pt. Bank Riau Kepri Capem Panam atau komunikator mengajak dan menakutkan target sasaran agar mau mengikuti program tabungan simpel?

Pesan yang disampaikan dalam Sosialisasi Tabungan SimPel terdiri atas beberapa materi mengenai detail-detail Tabungan SimPel yang meliputi pengenalan Tabungan SimPel, fitur, kelebihan, manfaat, serta syarat-syarat dan tata cara pendaftaran untuk dapat menjadi seorang nasabah Tabungan SimPel. Bentuk penyampaian pesan lainnya adalah berikan pertanyaan-pertanyaan serta gift/hadiah/souvenir yang



menarik seperti pena, buku, penghapus dan mainan kunci bertandakan logo Bank Riau Kepri Capem Panam kepada pelajar. Hal tersebut secara psikologis akan memberikan semangat bagi para pelajar dalam mendengarkan dan memperhatikan pesan yang disampaikan oleh komunikator sekaligus sebagai salah satu daya tarik dari sosialisasi yang dilakukan.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama : Junaida Hasmini
 Jabatan : Pinsi Operasional Bank Riau Kepri Capem Panam
 Tanggal : 1 mei 2019
 Tempat : Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam

Media yang digunakan

1. Apa media yang digunakan dalam sosialisasi tabungan simpel ?
 untuk mensosialisasikan tabungan SimPel dilakukan dengan dua cara yaitu melakukan komunikasi tatap muka langsung pada kunjungan ke sekolah-sekolah dan juga dengan menggunakan media cetak maupun elektronik.
2. Bagaimana cara pemilihan media dalam sosialisasi tabungan simpel ?
 Untuk komunikasi secara langsung pastinya seorang komunikator mendatangi sekolah-sekolah untuk mensosialisasikan secara langsung, sedangkan penggunaan Media yang digunakan yaitu ada media cetak dan media elektronik seperti Baliho, Brosur, radio, internet, instagram, twitter, facebook dan website Bank Riau Kepri.
3. Bagaimana hasil yang diperoleh setelah dilakukannya sosialisasi ?
 Adanya peningkatan Nasabah dan sekolah-sekolah yang menabung di Bank Riau Kepri Cabang pembantu Panam.



TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Yeni Monisa
Jabatan : Funding Officer Bank Riau Kepri Capem Panam
Tanggal : 14 Maret 2019
Tempat : Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam

Komunikator

1. Siapa yang ditunjuk sebagai komunikator untuk mensosialisasikan tabungan simpel di Bank Riau Kepri Capem Panam ?

Funding Officer yang langsung terjun lapangan untuk mensosialisasikan tabungan simpel, karena sudah ditetapkan oleh dinas langsung sebagai komunikator dalam mensosialisasikan dan memperkenalkan tabungan Simpel Diberbagai sekolah mulai dari Tingkat TK (Taman Kanak-kanak)

2. Apakah komunikator yang ditunjuk memiliki skill dan pengetahuan tentang program tabungan simpel ?

Pastinya, yang menjadi komunikator untuk mensosialisasikan program ini harus memiliki skill, pengetahuan yang luas serta berpengalaman, karna di kegiatan sebelumnya juga dituntut untuk mampu menyampaikan materi kepada nasabahnya.

Apakah komunikator yang ditunjuk memiliki kredibilitas untuk menjadi seorang komunikator ?

komunikatornya adalah orang yang telah diberikan pemahaman serta menguasai tentang produk tabungan tersebut. Tidak hanya produk mereka juga harus bisa menguasai audience Sehingga bisa dikatakan komunikator kita adalah orang yang memiliki kredibilitas yang bisa dipercaya oleh nasabah.

Bagaimanakah cara yang dilakukan komunikator untuk menarik perhatian komunikannya ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang harus dilakukan adalah penguasaan materi yang akan disampaikan. Pembicara dituntut untuk menguasai dengan baik tiap detail pesan yang akan disampaikan sehingga memberikan kesan sebagai seorang yang memang ahli dalam hal yang disampaikannya. Dalam penyampaian sosialisasi komunikator juga menyediakan berbagai sovenir menarik seperti mainan kunci, buku, pena dan alat tulis lainnya serta mengadakan games supaya sosialisasinya tidak kaku.

Apakah yang menjadi kekuatan komunikator dalam menyampaikan pesan kepada calon nasabah yang belum tau tentang program tabungan simpel ?

Yang menjadi kekuatan Yaitu memperkenalkan tabungan simpel langsung mulai dari pengenalan Tabungan SimPel, fitur, kelebihan, manfaat, serta syarat-syarat dan tata cara pendaftaran untuk dapat menjadi seorang nasabah Tabungan SimPel. Secara keseluruhan pesan yang disampaikan ditujukan untuk memberikan pemahaman bagi mereka yang belum tau serta menimbulkan ketertarikan bagi siswa untuk dapat menjadi nasabah Tabungan SimPel.

6. Berapa sekolah yang saat ini sudah diberikan sosialisasi oleh Bank Riau Kepri cabang pembantu panam?

Saat ini sekolah yang telah bergabung dengan bank riau kepri yaitu SMA 15, SMK Kansai, Indonesian Creative School, RA Adinda (Taman Kanak-Kanak), SMK 4, SD IT AZ-Zuhra.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama : Yeni Monisa
 Jabatan : Funding Officer Bank Riau Kepri Capem Panam
 Tanggal : 22 Maret 2019
 Tempat : Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam

Menetapkan target

1. Siapa Yang Menjadi target sosialisasi tabungan simpel ?

Yang menjadi target pada tabungan simpel yaitu anak sekolahan mulai dari tingkat TK , Sekolah Dasar, Sekolah Menengah pertama hingga sekolah menengah atas.

2. Apakah ada tantangan dalam sosialisasi dan bagaimana cara komunikator mengatasi hal tersebut ?

Pastinya ada tantangan didalam sosialisasi yaitu *pertama*, seperti kurangnya ketertarikan murid, dan bagaimana sebisa mungkin komunikator mencairkan dan menghidupkan suasana. *kedua*, Waktu sosialisasi yang kurang yaitu caranya dengan mencari event-event tertentu di sekolah, cara sosialisasinya dengan membuka booth Tabungan SimPel di sela-sela acara.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama : Yeni Monisa
 Jabatan : Funding Officer Bank Riau Kepri Capem Panam
 Tanggal : 11 April 2019
 Tempat : Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam

Menyusun Pesan

1. Apakah dalam penyampaian pesan komunikator menggunakan materi pesan yang bersifat informatif, persuasif, dan edukatif ?

semua materi penyampaian pesan menggunakan pesan yang bersifat informatif, persuasif, dan edukatif untuk memberikan pemahaman kepada nasabah. ditanamkan kepada siswa bahwa ada banyak hal baik dan manfaat yang dapat mereka peroleh dengan menjadi nasabah Tabungan SimPel PT. Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam Pekanbaru.

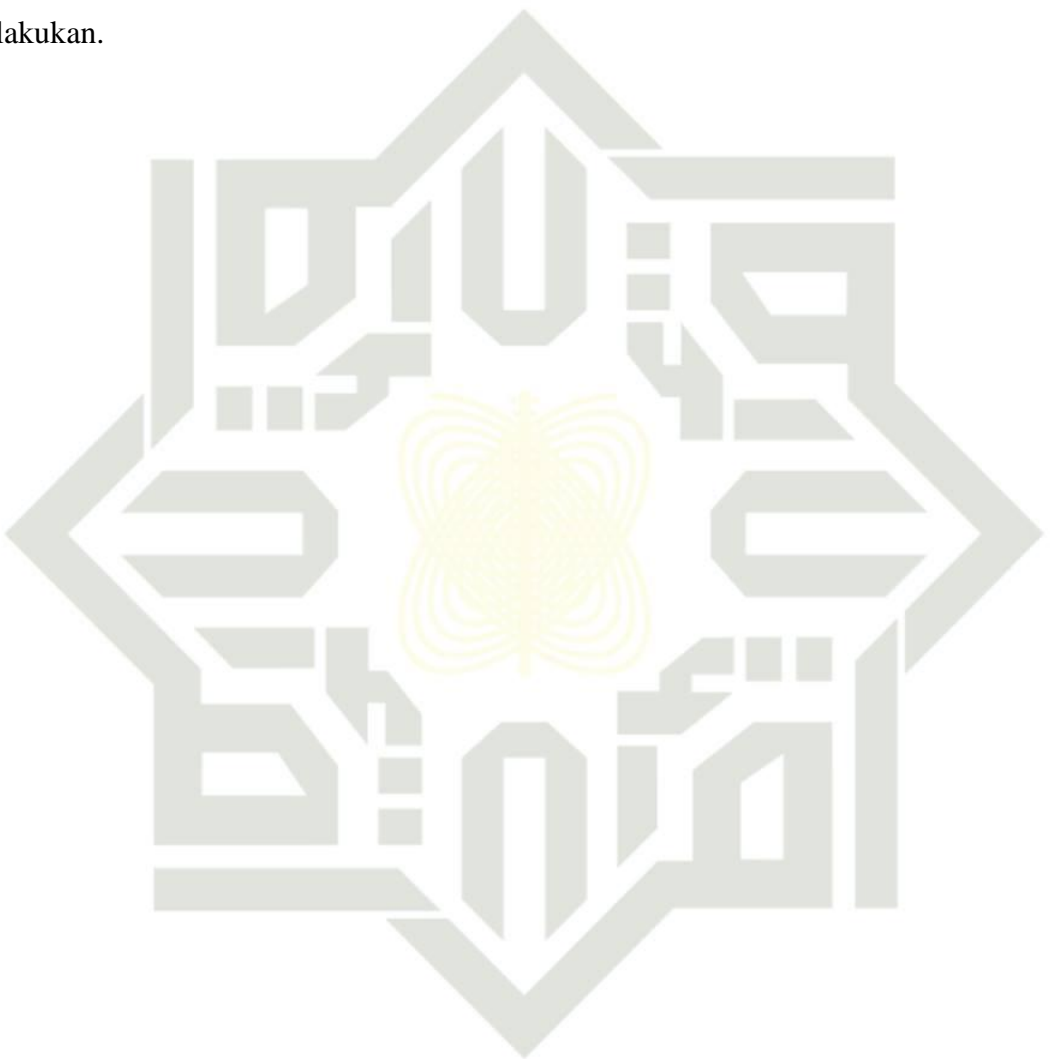
2. Apakah materi pesan yang digunakan berbeda pada setiap targetnya?

Setiap Target itu berbeda, jika Target adalah anak TK dan SD, mereka belum terlalu paham dengan program ini, sebisa mungkin seorang komunikator bisa mengajaknya, paling tidak orang tua mereka yang menjadi sasaran. dan jika anak SMP atau SMA mereka sudah bisa berfikir hanya saja penyampaian pesan disusun dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar serta menggunakan bahasa yang ringan dan mudah dimengerti sehingga dapat dipahami dan mengena ke target sasaran yaitu pelajar.

3. Bagaimana Strategi Pt. Bank Riau Kepri Capem Panam atau komunikator mengajak dan menakutkan target sasaran agar mau mengikuti program tabungan simpel?

Pesan yang disampaikan dalam Sosialisasi Tabungan SimPel terdiri atas beberapa materi mengenai detail-detail Tabungan SimPel yang meliputi pengenalan Tabungan SimPel, fitur, kelebihan, manfaat, serta syarat-syarat dan tata cara pendaftaran untuk dapat menjadi seorang nasabah Tabungan SimPel. Bentuk penyampaian pesan lainnya adalah berikan pertanyaan-pertanyaan serta gift/hadiah/souvenir yang

menarik seperti pena, buku, penghapus dan mainan kunci bertandakan logo Bank Riau Kepri Capem Panam kepada pelajar. Hal tersebut secara psikologis akan memberikan semangat bagi para pelajar dalam mendengarkan dan memperhatikan pesan yang disampaikan oleh komunikator sekaligus sebagai salah satu daya tarik dari sosialisasi yang dilakukan.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama : Yeni Monisa
 Jabatan : Funding Officer Bank Riau Kepri Capem Panam
 Tanggal : 1 Mei 2019
 Tempat : Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam

Media yang digunakan

1. Apa media yang digunakan dalam sosialisasi tabungan simpel ?
 melakukan komunikasi tatap muka langsung ke sekolah-sekolah dan juga dengan menggunakan media cetak maupun elektronik.
2. Bagaimana cara pemilihan media dalam sosialisasi tabungan simpel ?
 Tidak ada pilih-pilih media Untuk komunikasi secara langsung pastinya seorang komunikator mendatangi sekolah-sekolah untuk mensosialisasikan secara langsung, sedangkan penggunaan Media yang digunakan yaitu ada media cetak dan media elektronik seperti Baliho, Brosur, radio, internet, instagram, twitter, facebook dan website Bank Riau Kepri. Agar tabungan simpel lebih dikenal oleh Masyarakat.
3. Bagaimana hasil yang diperoleh setelah dilakukannya sosialisasi ?
 Alhamdulillah walaupun belum terlalu banyak siswa yang menabung, tetapi banyak sekolah-sekolah yang sudah bergabung di Bank Riau Kepri Cabang pembantu Panam.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Kartika HN
 Jabatan : Customer Service Bank Riau Kepri Capem Panam
 Tanggal : 14 Maret 2019
 Tempat : Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam

Komunikator

1. Siapa yang ditunjuk sebagai komunikator untuk mensosialisasikan tabungan simpel di Bank Riau Kepri Capem Panam ?

Yeni monisa seorang yang menjabat sebagai Funding Officer di Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam

2. Apakah komunikator yang ditunjuk memiliki skill dan pengetahuan tentang program tabungan simpel ?

Pastinya, yang menjadi komunikator untuk mensosialisasikan program ini harus memiliki skill, pengetahuan yang luas serta berpengalaman. Karna sebelum mereka memberikan sosialisasi mereka sudah diberikan pemahaman tentang berbagai macam produk dan materi, sehingga nanti ketika memberikan sosialisasi mereka sudah memahami apa saja yang harus mereka sampaikan.

3. Apakah komunikator yang ditunjuk memiliki kredibilitas untuk menjadi seorang komunikator ?

komunikatornya adalah orang yang telah diberikan pemahaman serta menguasai tentang produk tabungan tersebut. Tidak hanya produk mereka juga harus bisa menguasai audience Sehingga bisa dikatakan komunikator kita adalah orang yang memiliki kredibilitas yang bisa dipercaya oleh nasabah.

4. Bagaimanakah cara yang dilakukan komunikator untuk menarik perhatian komunikannya ?

Berpenampilan Menarik, menguasai materi-materi serta bisa berbaur dengan *Audience*, menggunakan seragam.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Apakah yang menjadi kekuatan komunikator dalam menyampaikan pesan kepada calon nasabah yang belum tau tentang program tabungan simpel ?

Yaitu memperkenalkan tabungan simpel langsung yaitu mulai dari pengenalan Tabungan SimPel, fitur, kelebihan, manfaat, serta syarat-syarat dan tata cara pendaftaran untuk dapat menjadi seorang nasabah Tabungan SimPel. Secara keseluruhan pesan yang disampaikan ditujukan untuk memberikan pemahaman bagi mereka yang belum tau serta menimbulkan ketertarikan bagi siswa untuk dapat menjadi nasabah Tabungan SimPel.

6. Berapa sekolah yang saat ini sudah diberikan sosialisasi oleh Bank Riau Kepri cabang pembantu panam?

Saat ini sekolah yang telah bergabung dengan bank riau kepri yaitu SMA 15, SMK Kansai, Indonesian Creative School, RA Adinda (Taman Kanak-Kanak), SMK 4, SD IT AZ-Zuhra.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama : Kartika HN
 Jabatan : Customer Service Bank Riau Kepri Capem Panam
 Tanggal : 22 Maret 2019
 Tempat : Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam

Menetapkan target

1. Siapa Yang Menjadi target sosialisasi tabungan simpel ?

Yang menjadi target pada tabungan simpel yaitu anak sekolahan mulai dari tingkat TK , Sekolah Dasar, Sekolah Menengah pertama hingga sekolah menengah atas.

2. Apakah ada tantangan dalam sosialisasi dan bagaimana cara komunikator mengatasi hal tersebut ?

Pastinya ada tantangan didalam sosialisasi yaitu *pertama*, seperti kurangnya ketertarikan murid, dan bagaimana sebisa mungkin komunikator mencairkan dan menghidupkan suasananya. *kedua*, Waktu sosialisasi yang kurang yaitu caranya dengan mencari event-event tertentu di sekolah, cara sosialisasinya dengan membuka booth Tabungan SimPel di sela-sela acara.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama : Kartika HN
 Jabatan : Customer Service Bank Riau Kepri Capem Panam
 Tanggal : 11 April 2019
 Tempat : Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam

Menyusun Pesan

1. Apakah dalam penyampaian pesan komunikator menggunakan materi pesan yang bersifat informatif, persuasif, dan edukatif ?
 penyampaian pesan menggunakan pesan yang bersifat informatif, persuasif, dan edukatif untuk memberikan pemahaman kepada nasabah. ditanamkan kepada siswa bahwa ada banyak hal baik dan manfaat yang dapat mereka peroleh dengan menjadi nasabah Tabungan SimPel PT. Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam Pekanbaru.
2. Apakah materi pesan yang digunakan berbeda pada setiap targetnya?
 Pastinya berbeda, Karna Setiap Target itu berbeda, Tergantung usianya dan penghasilan orang tuanya juga.
3. Bagaimana Strategi Pt. Bank Riau Kepri Capem Panam atau komunikator mengajak dan menakutkan target sasaran agar mau mengikuti program tabungan simpel?
 Membuka pertanyaan-pertanyaan serta memberikan gift/hadiah/souvenir yang menarik seperti pena, buku, penghapus dan mainan kunci bertandakan logo Bank Riau Kepri Capem Panam kepada pelajar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama : Kartika HN
 Jabatan : Customer Service Bank Riau Kepri Capem Panam
 Tanggal : 1 Mei 2019
 Tempat : Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam

Media yang digunakan

1. Apa media yang digunakan dalam sosialisasi tabungan simpel ?
 melakukan komunikasi tatap muka langsung ke sekolah-sekolah dan juga dengan menggunakan media cetak maupun elektronik.
2. Bagaimana cara pemilihan media dalam sosialisasi tabungan simpel ?
 Media yang digunakan yaitu ada media cetak dan media elektronik seperti Baliho, Brosur, radio, internet, instagram, twitter, facebook dan website Bank Riau Kepri. Agar masyarakat tau mudahnya menabung di bank riau kepri.
3. Bagaimana hasil yang diperoleh setelah dilakukannya sosialisasi ?
 Alhamdulillah setelah dilakukannya sosialisasi tabungan simpel di Bank Riau Kepri Capem Panam mengalami peningkatan.

Lampiran Dokumentasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



(Dokumentasi Penyerahan Sertifikat Tabungan Simpel)



(Dokumentasi Dengan Nasabah)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



(Pembagian Souvenir Kipas)



(Dokumentasi Dengan Guru Di Sekolah)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal : Naskah Riset Penelitian

Pekanbaru, Februari 2019

Kepada, Yth

Bapak Nurdin, Dr.MA

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di

Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberikan petunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing menyetujui bahwa riset proposal saudara RIFKA MAWADDATY dengan NIM: 11543204304 dengan **Judul "Strategi Komunikasi Pt. Bank Riau Kepri Capem Panam Dalam Mensosialisasikan Tabungan Simple Pada Sekolah Menengah Atas Di Kecamatan Tampan"** untuk diajukan pada seminar proposal Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Suska Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian Bapak Dekan, kami ucapkan terimakasih.

Mengetahui

Pembimbing

RAFDEADI MA

Nip. 19821225 2011011 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/2208/2019
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Mengadakan Penelitian**

Pekanbaru, 14 Rajab 1440 H
21 Maret 2019 M

Kepada Yth.

Gubernur Riau

Up. Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa mahasiswa kami :

Nama : Rifka Mawaddaty
N I M : 11543204304
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir
skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

**"Strategi Sosialisasi Tabungan Simpel PT. Bank Riau Kepri Capem
Panam pada Siswa Sekolah Menengah Atas di Kecamatan Tampan"**

Adapun sumber data penelitian adalah :

"PT. Bank Riau Kepri Capem Panam"

Untuk maksud tersebut kami mohon berkenan memberikan petunjuk-
petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian
tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan dan atas perhatiannya
diucapkan terima kasih.

Wassalam

a.n. Rektor,
Dekan,



Dr. Nurdin, MA

NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Rektor UIN Suska Riau
2. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
Email : dpmtsp@riau.go.id Kode Pos : 28126

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/20853
TENTANG



182010

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/2208/2019 Tanggal 21 Maret 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : RIFKA MAWADDATY |
| 2. NIM / KTP | : 11543204304 |
| 3. Program Studi | : ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : STRATEGI SOSIALISASI TABUNGAN SIMPEL PT. BANK RIAU KEPRI CAPEM PANAM PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS DI KECAMATAN TAMPAN |
| 7. Lokasi Penelitian | : PT. BANK RIAU KEPRI CAPEM PANAM |

Dengan Ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini dan terima kasih.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 28 Maret 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimanan Bank Riau Kepri Cabang Pembantu Panam
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



No : 266/PNM/VII/2019
Lamp : -
Hal : Penelitian

Pekanbaru, 25 Juli 2019

Kepada Yth:
Dekan
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN SUSKA Riau
Di -
Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

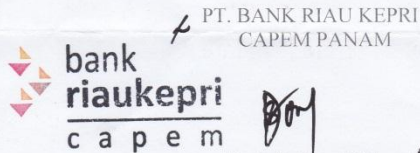
Dengan hormat,

Menunjuk surat dari Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau No. Un.04/F/TV/PP.00.9/4263/2019 perihal Mengadakan Penelitian, maka kami sampaikan bahwa kami menyetujui mahasiswa UIN SUSKA Riau mengadakan penelitian di Bank Riau Kepri Capem Panam sebagai berikut :

Nama : Rifka Mawaddaty
NIM : 11543204304
Jurusan/Prodi : Ilmu Komunikasi

Adapun data yang diambil untuk penelitian adalah dengan cara interview kepada pegawai dan jajaran Pemimpin Bank Riau Kepri Capem Panam.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Donie Rahmat Hidayat
Pgs. Pemimpin

Biografi Penulis



Rifka Mawaddaty kelahiran 08 Oktober 1997 di Kota Pekanbaru. Anak ke dua dari empat bersaudara. Putri dari pasangan Drs. Nazari dan Lili Maryani S.Pd. Awal memasuki sekolah dasar pada tahun 2003 di SD Babussalam Pekanbaru. pada tahun 2009 Penulis melanjutkan pendidikan ke Sekolah Menengah Pertama di Babussalam dan selesai pada tahun 2012. Setelah menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di Babussalam penulis melanjutkan di Sekolah Menengah Atas di SMA Babussalam menyelesaikannya pada tahun 2015.

Pada Tahun 2015 melalui ujian mandiri CAT, penulis diterima menjadi mahasiswa pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada bulan September sampai dengan November 2018 melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di PT. Bank Riau Kepri cabang Pembantu Panam Pekanbaru. Pada bulan Juli sampai dengan Agustus 2018 melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Seberang Sungai Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi. Penulis melaksanakan penelitian pada bulan Februari sampai dengan Juli 2019 dengan judul “ Strategi komunikasi PT. Bank Riau Kepri Capem Panam dalam Mensosialisasikan Tabungan Simpel (Simpanan Pelajar) di bawah bimbingan Bapak Rafdeadi, MA

Pada Tanggal 12 Agustus 2019 Dinyatakan lulus dan berhak menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi melalui ujian Munaqasah Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.